

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku

- Afifuddin, dan Saebani Ahmad, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Pustaka Setia, Bandung, 2009).
- Alkaaf Zakiy, Ekonomi Dalam Perspektif Islam, (CV Pustaka Setia, Bandung, 2002).
- Ashton Robert, (Terj), Bagaimana Menjual, (Erlangga, Jakarta, 2005).
- Chaundhry Sharif, Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar, (Prenadamedia Group, Jakarta, 2012).
- Depag RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Semarang: Toha Putra, 1994).
- Hakim Arman Nasution, Indung Sudarso dan Lantip Trisunarno, Manajemen Pemasaran Untuk Engineering, (CV Andi Offset, Yogyakarta, 2006).
- Hakim Arman Nasution, Sudarso Indung dan Trisunarno Lantip, Manajemen Pemasaran Untuk Engineering, (CV Andi Offset, Yogyakarta, 2006).
- Houston dan Brigham, Managerial Finance, (Dryden Press, Orlando, 2001).
- Husnan Said, Manajemen Keuangan Teori dan Terapan (Keputusan Jangka Pendek), (BPFE, Yogyakarta, 1998).
- Kotler Philip, dan Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia, (Tej), (Salemba Empat, Jakarta, 2001).
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, (Tej), (PT Indeks, Jakarta, 2004).
- Mahrhan Jamaluddin, 'Azhim Hafna Abdul Mubasyir, *Al-Qur'an Bertutur Tentang Makanan dan Obat-obatan*, (Mitra Pustaka, Yoogyakarta, 2005).
- Manullang, Dasar-Dasar Manajemen, (Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2002).
- Nur indriantoro, Bambang Sutomo, Metodologi Penelitian Bisnis (untuk Akuntansi dan Manajemen), (BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 1999).
- Rahayu Ekawati Ningsih, Manajemen Pemasaran, (Dipta STAIN Kudus, Kudus, 2008).
- Schulz Eric, The Marketing Game Bagaimana Perusahaan-perusahaan Terbaik Dunia Bermain untuk Menang, (Tej), (Erlangga, Jakarta, 2003).

- Siagian P, Sondang, Manajemen Abad 21, (BumiAksara, Jakarta, 2004).
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, (PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002).
- Sudarsono Heri, Konsep Ekonomi Islam, (Ekonisia, Yogyakarta, 2002).
- Sugiono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Alfabeta, Bandung, 2005).
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, (CV Alfabeta, Bandung, 1999).
- Supardi, Metodologi Penelitian dan Bisnis, (UII Press, Yogyakarta, 2005).
- Takdir Meity Qodratilah, Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar, (Badan Pengembangan dan pembinaan Bahasa, Jakarta, 2011).
- Uyung Sulaksana, Integrated Marketing Communications, (Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003).

Dari Jurnal

- Feni, Imam dan Ainul, “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal”, Jurnal Administrasi Publik Volume 1 No. 1, (Universitas Brawijaya, Malang, 2008).
- Harsono, “Fasilitas Peranan Sarana dan Prasarana Terhadap produktivitas Kerja UKM di Kota Magelang”, Jurnal Bina Praja Volume 4 no. 4 Desember, (Badan penelitian dan Pengembangan Provinsi Jawa Tengah, Semarang, 2012).
- Isbandriyati Mutmainah, “Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro”, Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 16 No. 1, Juni, (Universitas Nusa Bangsa, Bogor, 2015).
- Rika Megasari, “Peningkatan Pengelolaan Sarana dan Prasarana Pendidikan Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran di SMPN 5 Bukit Tinggi”, Jurnal Administrasi Pendidikan Volume 2 No. 1, Juni, (UNP, Bukittinggi, 2014).
- Sapto, Winarni dan Endang, “Peningkatan Penjualan Bakpia Pathok 25 Yogyakarta Dengan Analisis SWOT dan AHP”, Jurnal Rekavasi Volume 2 No. 1 Mei, (AKPRIND, Yogyakarta, 2014).

Dari Internet

<https://salafiyunpad.wordpress.com/2007/09/27/kunci-kunci-rizki-menurut-al-quran-as-sunnah>.

<http://areaperbedaan.blogspot.co.id/2015/01/perbedaan-sarana-dan-prasarana.html>.

<http://wwwmj67.blogspot.co.id/2012/01/pengelolaan-sarana-dan-prasarana.html>

