

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Hasil Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Perilaku Konsumen	10
a. Pengertian Perilaku Konsumen	10
b. Batasan-Batasan Dalam Mengonsumsi.....	10
c. Bentuk-Bentuk Perilaku Konsumen.....	12
d. Model Perilaku Pembeli.....	12
2. Demografi	14
a. Pengertian Demografi	14
b. Karakteristik Demografi.....	14
3. Situasi.....	17

a.	Pengertian Situasi.....	17
b.	Karakteristik Situasi.....	18
c.	Jenis-Jenis Situasi Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	20
4.	Karakter Konsumen	21
a.	Pengertian Karakter Konsumen	21
b.	Konsumen Berdasarkan Orientasi Diri	22
c.	Kepribadian Dan Perilaku Konsumen.....	22
5.	Keputusan Pembelian.....	24
a.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
b.	Perilaku Pembelian.....	24
c.	Proses Keputusan Pembelian	25
6.	Pakaian Muslimah.....	27
a.	Hukum Menutup Aurat	27
b.	Pengertian Aurat.....	28
c.	Batas Aurat.....	30
d.	Pendapat Mahzab Mengenai Aurat Perempuan.....	31
B.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
C.	Kerangka Berpikir.....	34
D.	Hipotesis.....	36
BAB III :	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
1.	Jenis Penelitian.....	39
2.	Pendekatan Penelitian	39
B.	Populasi dan Sampel.....	39
1.	Populasi.....	39
2.	Sampel.....	40
C.	Tata Variabel Penelitian	41
1.	Variabel Bebas.....	41

2. Variabel Terikat.....	41
D. Definisi Operasional.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Metode Observasi.....	45
2. Angket (Kuesioner).....	45
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	46
1. Uji Validitas Instrumen.....	46
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	46
G. Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Uji Multikolinieritas.....	46
2. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3. Uji Autokorelasi.....	49
4. Uji Normalitas.....	50
H. Analisis Data.....	51
1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	52
3. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-Sama (Uji F).....	52
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
1. Letak Geografi.....	54
2. Luas Wilayah.....	54
3. Pemerintahan.....	54
4. Penduduk dan Tenaga Kerja.....	56
5. Sosial Budaya.....	58
B. Gambaran Umum Responden.....	59
1. Usia Responden.....	59
2. Jenis Kelamin Responden.....	59
3. Pendidikan Responden.....	59

C. Deskripsi Angket.....	60
D. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Multikolinieritas.....	65
2. Uji Heteroskedastisitas.....	65
3. Uji Autokorelasi.....	66
4. Uji Normalitas.....	67
E. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	70
3. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-Sama (Uji F).....	72
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	73
F. Pembahasan dan Analisis.....	74
G. Implikasi Penelitian.....	76
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	78
B. Keterbatasan Penelitian.....	79
C. Saran-saran.....	79
D. Penutup.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Karakteristik Data	3
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3.2 : Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.3 : Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.4 : Kriteria Autokorelasi	50
Tabel 4.1 : Jenis Mata Pencaharian	57
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
Tabel 4.4 : Hasil Jawaban Responden	60
Tabel 4.5 : Hasil Jawaban Responden	61
Tabel 4.6 : Hasil Jawaban Responden	62
Tabel 4.7 : Hasil Jawaban Responden	63
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.9 : Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.10: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.11: Hasil Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 4.12: Hasil Uji Simultan (Uji F)	72
Tabel 4.13: Hasil Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Perilaku Pembeli.....	13
Gambar 2.2: Proses Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.3: Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1: Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintahan desa Rejoagung.....	55
Gambar 4.2: Grafik Scatterplot.....	66
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	67
Gambar 4.3 : Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	68

