

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh demografi, situasi dan karakter konsumen terhadap keputusan pembelian pakaian muslimah. Responden dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 95 dari masyarakat desa Rejoagung Trangkil Pati. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh antara demografi terhadap keputusan pembelian pakaian muslimah. Hal ini terlihat dari nilai t hitung 3,026 dan t tabel 1,98580. Dan pada p value (sig) 0,003 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,026 > 1,98580$).
2. Terdapat pengaruh antara situasi terhadap keputusan pembelian pakaian muslimah. Hal ini terlihat dari nilai t hitung 3,162 dengan t tabel 1,98580. Dan pada p value (sig) 0,002 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,162 > 1,98580$).
3. Terdapat pengaruh karakter konsumen terhadap keputusan pembelian menunjukkan t hitung 2,539 dengan t tabel 1,98580. Dan pada p value (sig) 0,013 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,539 > 1,98580$).
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara demografi, situasi dan karakter konsumen terhadap keputusan pembelian pakaian muslimah. Hal ini terlihat dari nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($26,250 > 2,70$) dan signifikansi kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yang meliputi:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel demografi, situasi dan karakter konsumen terhadap keputusan pembelian.
2. Penelitian menggunakan sampel yang relatif kecil.

C. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Penelitian ini hanya mengukur tentang demografi, situasi dan karakter konsumen terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu sebaiknya bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan juga memilih obyek penelitian yang lebih luas serta menambahkan teori-teori baru yang baik. Hal ini bertujuan untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih variatif dari pengaruh demografi, situasi dan karakter konsumen terhadap keputusan pembelian.
2. Pada peneliti berikutnya disarankan menggunakan sampel yang lebih besar agar hasilnya bisa digeneralisasi.

D. Penutup

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul ‘Pengaruh Demografi, Situasi dan Karakter Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah (studi masyarakat desa Rejoagung Trangkil Pati).

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skrpsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal

mungkin. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampun kepada Allah SWT, atas segala kesalahan dan kekurangan penulis. Harapan penulis semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya yang benar-benar membutuhkannya. *Amin ya Robbal 'alamin.*

