

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Prasetyo, Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Ekawati Rahayu Ningsih, Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Imam Ghazali, Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- M. Iqbal Hasan, Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif), Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Masrukin, Metodologi Penelitian Kuantitatif, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Ristiayanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, Perilaku Konsumen, Andi, Yogyakarta, 2005.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Alfabet, Bandung, 2014.
- Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cet.Pertama (Ed. Kedua), Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Al-Qur'an Surat An-Nur Ayat 58, Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia, Menara Kudus, Kudus, 2006.
- Ayu Mentari dan Saed Armia, Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Kota Aceh Dengan Persepsi Merek Mewah Sebagai Variabel Mediasi, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Vol. 2, No. 1, Februari, 2017.
- Ekawati Rahayu Ningsih, Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Endah Sulityowati, Implementasi Kurikulum Pendidikan Karakter, Citra Aji Parama, Yogyakarta, 2012.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiha, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi Yogyakarta. 2013.
- Hasil dokumentasi dari pemerintah kabupaten/kota Pati desa Rejoagung kecamatan Trangkil pada bulan Oktober tahun 2016.
- Husein Muhammad, Fiqh Perempuan Refleksi Kiai atas Wacana Agama dan Gender, Lkis Pelangi Aksara, Yogyakarta, 2007.

- Masrukin, Metodologi Penelitian Kuantitatif, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Nova Kristian Mamuaya, The Effect Of Situational Factors and Product On Cunsumer Buying Decisinon In Hypermart At Manado City, DeReMa Jurnal Manajemen, Volume. 11. Nomor 1, Mei 2016.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Jilid 1, Terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Indeks, Jakarta, 2004.
- Poewodarminto, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.
- Rosady Ruslan, Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Sugiyono, Statistik untuk Penelitian, Alfabet, Bandung, 2014.
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Jakarta, 2014.
- Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, UI press, Yogyakarta, 2005.

