

DAFTAR PUSTAKA

Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2007.

Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, PT. Toha Putra, Semarang, 1997.

Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.

Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.

Buchari Alma dan Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Dini Ratih Priyanti, *Analisis Mutu Pelayanan di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Unit Usaha Syariah – Bank Permata)*, jurnal Magister Manajemen, Universitas Gunadarma, 2010.

Handoko, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Sistem Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Kasus STMIK AMIKOM Yogyakarta dan AMIKOM Cipta Darma Surakarta)*, Among Makarti, Vol.4 No.8, Desember 2011.

Herni Justiana, *Analisis Kepuasan Konsumen (SERVQUAL Model dan Important Performance Analysis Model)*, Jurnal Media, November 2012.

Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang, 2005.

Kevin Simon, dkk, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel*, PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis

Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2002.

Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.

Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Niko Feriano, dkk, *Pengaruh Tangibility, Reliability, Responsiveness, Assurance dan Empathy Terhadap Kepuasan Para Pengguna Sistem Informasi Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi di Kota Padang*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, vol. 2. No. 1. Juli, 2015.

Purbayu dan Ashari, Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.

Rahayu Triastity dan SL. Triyaningsih, yang berjudul Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance Dan Emphaty Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Konsumen Rumah di CV Satria Graha Gedongan, Colomadu, Karanganyar), Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2, Oktober 2013..

Saifudin Azwar, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.

Sri Wigati, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam, MALIYAH, Vol. 01, No. 01, Juni 2011.

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2008.

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.

Sumarwan, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

Syamsi, Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan Dan Konsultasi Belajar Al Qolam Bandarlampung, Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 5 Nomor 1, April 2008.

Teuku Aliansyah, dkk, Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh, Jurnal Manajemen, Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, Volume 1, No. 1, November 2012.

Tjiptono dan Diana, Total Quality Management, Edisi Revisi, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2003.

Tjiptono, Service Management Mewujudkan Layanan Prima, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2008.

Tjiptono. dkk, Pemasaran Strategik, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.

Toto Syatori dan Nanang Ghozali, Metode Penelitian Kuantitatif, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Umar, Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

Yazid, Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, EKONISIA, Yogyakarta, 2003.