

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi perluasan merek dan perilaku konsumen muslim terhadap keputusan pembelian. Responden dalam penelitian ini berjumlah 60 mahasiswi STAIN Kudus angkatan 2012 yang pernah melakukan pembelian dan menggunakan kosmetik wardah. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara strategi perluasan merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. Hal ini terlihat dari nilai t hitung 4,793 dengan t tabel 1,671. Dan nilai p value (Sig) 0,000 yang berada di bawah 0,05. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($4,793 > 1,671$). Hasil penelitian ini mendukung hipotesis alternatif yang menyatakan “terdapat pengaruh antara strategi perluasan merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah”.
2. Terdapat pengaruh antara perilaku konsumen muslim terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. Hal ini terlihat dari nilai t hitung sebesar 4,097 dengan t tabel 1,671 dan nilai p value (Sig) 0,000 yang berada di atas 0,05 (taraf signifikan). Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($4,097 > 1,671$). Hasil penelitian ini mendukung hipotesis alternatif yang menyatakan “terdapat pengaruh antara perilaku konsumen muslim terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah”.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi perluasan merek dan perilaku konsumen muslim terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah. Hal ini terlihat dari nilai F hitung 52,844 dengan F tabel 2,758. Sedangkan nilai p value (Sig) 0,000 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikan). Hasil penelitian ini mendukung hipotesis alternatif yang menyebutkan bahwa “terdapat pengaruh antara strategi perluasan merek

dan perilaku konsumen muslim yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk wardah”.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, yang meliputi:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu obyek instansi perguruan tinggi STAIN Kudus.
2. Jumlah responden dalam penelitian ini yang masih sedikit untuk mendukung kemampuan mengeneralisasi hasil penelitian.
3. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Diharapkan produsen kosmetik wardah untuk lebih memperhatikan perluasan merek yang di lakukan perusahaan agar konsumen mengetahui bahwa wardah melakukan perluasan merek.
2. Diharapkan produsen untuk meningkatkan popularitas dan reputasi perusahaan serta meningkatkan jaringan perusahaan agar konsumen percaya dan memilih kosmetik wardah sebagai solusi untuk mengatasi masalah kecantikan.
3. Dalam hal perilaku konsumen muslim, diharapkan produsen kosmetik wardah untuk mempertahankan kehalalan dan kebaikan produk sehingga konsumen muslim akan merasa aman dan nyaman dalam menggunakan wardah.
4. Dalam hal keputusan pembelian, diharapkan produsen untuk lebih memudahkan konsumen dalam membeli kosmetik wardah dengan menjualnya di totko-toko dan minimarket.

5. Penelitian ini hanya mengukur tentang variabel strategi perluasan merek dan perilaku konsumen muslim terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu disarankan bagi peneliti lain untuk lebih meningkatkan penelitiannya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan juga memilih obyek penelitian yang lebih luas serta menambahkan teori-teori baru yang lebih baik.

D. Penutup

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayahnya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Strategi Perluasan Merek Dan Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STAIN Kudus Prodi Ekonomi Syariah Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam Angkatan 2012)”.

Harapan penulis semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan selama penulisan skripsi ini. Akhir kata “Kesempurnaan milik Allah, kekurangan milik kita”