

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, Idea Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2011
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2010
- Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Ekawati Rahayu Ningsih, *perilaku konsumen (pengembangan konsep dan praktek dalam pemasaran)*, Nora Media Enterprise, Kudus, cet II, 2013
- Ekawati Rahayu Ningsih, *perilaku konsumen, nora media enterprise*, Kudus, cet 1, 2010
- Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam*, Graham Ilmu, Yogyakarta, Cet 1, 2005
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002, Cet 1
- Imam Ghazali, *analisis-analisis multivariate dengan program spss*, universitas diponegoro, Semarang, 2006
- Iranita, *Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritime Raja Ali Haji*
- Masrukin, *buku latihan spss: aplikasi statistik deskriptif dan inferensial*, media ilmu press, Kudus, 2010
- M.B Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003
- Muhammad H Mubarak, *Manajemen Strategi*, Dipa, Kudus, 2009
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Gravindo Persada, Jakarta, 2006
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Philip Kotler, *manajemen pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 1999
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Suharyadi et al, *Statistic*, salemba empat, Jakarta, 2008
- Ajat Sudrajat Kosasih, *analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk jasa universitas singaperbangsa karawang*, jurnal ekonomi, 2009
- Anbarani Eka Putri, dkk, *pengaruh perluasan merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sampo dove di semarang*, jurnal social dan politik, universitas diponegoro, 2013
- Aulia Danibrata, *pengaruh perluasan merek terhadap citra merek pada produk-produk pepsodent*, jurnal bisnis dan akuntansi, Universitas Trisakti, 2008
- Buku Panduan Akademik Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, 2010
- Dion Dewa Barata, *pengaruh penggunaan strategi brand extension pada intense membeli konsumen*, jurnal manajemen, 2007
- Fajrianti dan Zutul Farrah, *Strategi perluasan merek dan loyalitas konsumen*, jurnal ekonomi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2005
- Juliansyah Noor, *Metode penelitian, skripsi, tesis, disertasi dan karya ilmiah, kencana prenatal media group, jakarta, 2011*
- Kosasih dkk, *pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian sepeda motor Yamaha di dealer arista johar*, jurnal manajemen, 2013
- Lazada.co.id/aneka-produk-kecantikan-wardah-tampil-cantik-natural-setiap-hari/
MartinusRukismono,
pengaruh perilaku konsumen dalam mengambil keputusan memilih jasa transportasi udara lionair di Surabaya, jurnal kewirausahaan, 2011
- Sri Sigiwati, *Perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi islam*, jurnal ekonomi, fakultas syari'ah IAIN Sunan Ampel Surabaya
- Suci rahmadhani, *pengaruh perluasan merek terhadap minat beli konsumen (studi pada pesodent mouthwash)*, skripsi pemasaran, 2011
- Vivi Alvionita Moly, *pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone nokia*, jurnal psikologi, 2014

Vivi Rahmawati, *pengaruh atribet produk dan lebel halal sebagai variable moderating terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota semarang*, jurnal bisnis, fakultas ekonomi dan bisnis universitas dian nuswantoro Yogyakarta, 2013

