

DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Strategi .....	9
B. Manfaat Strategi .....	10
C. Bentuk- bentuk Strategi .....	10
D. <i>Public Relations</i> .....	11
1. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	11
2. Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	15
3. Bauran <i>Public Relations</i> .....	18
4. Kesalahan konsep tentang <i>Public Relations</i> .....	23
5. Model perencanaan <i>Public Relation</i> Enam Langkah .....	24

6. <i>Public Relations dalam Islam</i> .....	25
7. Proses Strategi <i>Publik Relations</i> .....	28
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	30
F. Kerangka Berpikir .....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
C. Objek dan Subyek Penelitian .....	40
D. Sumber Data .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Uji Keabsahan Data .....	43
G. Analisa Data .....	44

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	47
1. Nama dan Kondisi Geografis Perusahaan .....	47
2. Sejarah Kalbe Farma .....	47
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	51
4. Struktur Organisasi .....	51
B. Data Penelitian dan Analisis .....	56
1. Strategi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) yang dirumuskan dalam Meningkatkan Penjualan Produk PT. KALBE FARMA Tbk. Cabang Kudus .....	56
2. Penerapan Strategi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk PT. KALBE FARMA Tbk. Cabang Kudus .....	69
3. Dampak Penerapan Strategi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) yang dilakukan dalam Meningkatkan Penjualan Produk PT. Kalbe Farma Tbk. Cabang Kudus .....	71

4. Faktor- faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk PT. KALBE FARMA Tbk. Cabang Kudus .....	72
---	----

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	75
B. Saran-saran .....	76
C. Penutup.....	77

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

