

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis, manajemen, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pada Usaha Konfeksi di Desa Loram Wetan. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research), yaitu melakukan penelitian di lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner (angket), observasi, dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan adalah alat analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Tidak terdapat pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja pada usaha konfeksi di Desa Loram Wetan, sesuai dengan nilai t_{hitung} yang lebih kecil dari t_{tabel} ($-0.253 < 2.01174$), demikian halnya dengan tingkat signifikan 1% dengan derajat kebebasan df ($n-k-1$) = $51-3-1 = 47$ diperoleh $t_{tabel} = 2.68456$ hasil penelitian menunjukkan t_{hitung} lebih kecil dari pada t_{tabel} ($-0.253 < 2.68456$), dan berdasarkan nilai signifikansi sig. lebih besar dari 0.05, yaitu sebesar 0.802 sehingga dimensi strategi bisnis yang telah dijalankan pengusaha konfeksi tidak terbukti berpengaruh terhadap kinerja. 2) Tidak terdapat pengaruh manajemen terhadap kinerja pada usaha konfeksi di Desa Loram Wetan, sesuai dengan nilai t_{hitung} yang lebih kecil dari t_{tabel} ($1.375 < 2.01174$), demikian halnya dengan tingkat signifikan 1% dengan derajat kebebasan df ($n-k-1$) = $51-3-1 = 47$ diperoleh $t_{tabel} = 2.68456$ hasil penelitian menunjukkan t_{hitung} lebih kecil dari pada t_{tabel} ($1.375 < 2.68456$), dan berdasarkan nilai signifikansi sig. lebih besar dari 0.05, yaitu sebesar 0.176 sehingga dimensi manajemen yang telah dijalankan pengusaha konfeksi tidak terbukti berpengaruh terhadap peningkatan kinerja. 3) Terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pada usaha konfeksi di Desa Loram Wetan, sesuai dengan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($6.395 > 2.01174$), demikian halnya dengan tingkat signifikan 1% dengan derajat kebebasan df ($n-k-1$) = $51-3-1 = 47$ diperoleh $t_{tabel} = 2.68456$ hasil penelitian menunjukkan t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($6.395 > 2.68456$) dan berdasarkan nilai signifikansi sig. lebih kecil dari 0.05, yaitu sebesar 0.000 sehingga dimensi orientasi kewirausahaan yang telah dijalankan pengusaha konfeksi terbukti berpengaruh terhadap kinerja.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Manajemen, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja.