

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi bisnis, manajemen, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pada usaha konfeksi di Desa Loram Wetan. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda maka ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Tidak terdapat pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja pada usaha konfeksi di Desa Loram Wetan, sesuai dengan nilai t_{hitung} yang lebih kecil dari t_{tabel} ($-0.253 < 2.01174$), demikian halnya dengan tingkat signifikan 1% dengan derajat kebebasan $df (n-k-1) = 51-3-1 = 47$ diperoleh $t_{tabel} = 2.68456$ hasil penelitian menunjukkan t_{hitung} lebih kecil dari pada t_{tabel} ($-0.253 < 2.68456$), dan berdasarkan nilai signifikansi sig. lebih besar dari 0.05, yaitu sebesar 0.802 sehingga dimensi strategi bisnis yang telah dijalankan pengusaha konfeksi tidak terbukti berpengaruh terhadap kinerja.
2. Tidak terdapat pengaruh manajemen terhadap kinerja pada usaha konfeksi di Desa Loram Wetan, sesuai dengan nilai t_{hitung} yang lebih kecil dari t_{tabel} ($1.375 < 2.01174$), demikian halnya dengan tingkat signifikan 1% dengan derajat kebebasan $df (n-k-1) = 51-3-1 = 47$ diperoleh $t_{tabel} = 2.68456$ hasil penelitian menunjukkan t_{hitung} lebih kecil dari pada t_{tabel} ($1.375 < 2.68456$), dan berdasarkan nilai signifikansi sig. lebih besar dari 0.05, yaitu sebesar 0.176 sehingga dimensi manajemen yang telah dijalankan pengusaha konfeksi tidak terbukti berpengaruh terhadap peningkatan kinerja.
3. Terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pada usaha konfeksi di Desa Loram Wetan, sesuai dengan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($6.395 > 2.01174$), demikian halnya dengan tingkat signifikan 1% dengan derajat kebebasan $df (n-k-1) = 51-3-1 = 47$ diperoleh

$t_{\text{tabel}} = 2.68456$ hasil penelitian menunjukkan t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($6.395 > 2.68456$) dan berdasarkan nilai signifikansi sig. lebih kecil dari 0.05, yaitu sebesar 0.000 sehingga dimensi orientasi kewirausahaan yang telah dijalankan pengusaha konfeksi terbukti berpengaruh terhadap kinerja.

B. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan memperluas ruang lingkup penelitian yang disertai dengan populasi dan sampel yang lebih banyak sehingga penelitian ini mampu lebih mewakili keadaan yang sebenarnya.
2. Untuk periode pengamatan hendaknya melakukan penelitian dengan periode yang lebih lama.
3. Dalam penelitian ini nilai R square menunjukkan nilai 65.1%. Sehingga masih terdapat 34.9% faktor lain yang juga mempengaruhi kinerja, oleh sebab itu untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja, karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap peningkatan kinerja seperti jumlah modal, jumlah tenaga kerja dan lainnya.
4. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat uji selain regresi berganda.