

ABSTRAK

Risma Nurun Nikmah (NIM. 1320310167). Analisis Implementasi Value Chain dalam Meningkatkan Daya Saing pada Produk Handy Craft di Perusahaan Marto Putro Rotan Welahan Jepara. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui implementasi value chain di perusahaan Marto Putro Rotan Welahan Jepara, 2) Untuk memahami implementasi value chain dalam meningkatkan daya saing pada produk handy craft di perusahaan Marto Putro Rotan Welahan Jepara.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian field research, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh dari informan terkait dengan permasalahan penelitian, yaitu pemilik serta karyawan. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di perusahaan Marto Putro Rotan di Desa Teluk Wetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa : 1) Pelaksanaan implementasi value chain di perusahaan Marto Putro Rotan meliputi fokus pada pelanggan, kerja sama dengan pelanggan, pengawasan dan peningkatan kualitas serta menarik hati dan perhatian konsumen. 2) implementasi value chain dalam meningkatkan daya saing di perusahaan Marto Putro Rotan yaitu dengan cara menjaga kualitas produk, melakukan inovasi, melakukan pendekatan dengan konsumen, melakukan distribusi secara terintegrasi dan perbaikan proses berkesinambungan

Kata Kunci: Value Chain, Daya Saing