

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Pustaka .....	8
1. Konsep Value Chain .....	8
2. Aktivitas Nilai Berdasarkan Value Chain .....	11
a. Aktivitas Utama .....	11
b. Aktivitas Pendukung.....	13
3. Analisis Rantai Nilai .....	14
4. Sistem Aktivitas .....	27
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berpikir .....	30

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Jenis dan Sumber Data.....	34
C. Lokasi Penelitian .....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
E. Analisis Data .....	36

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
1. Sejarah dan Perkembangan perusahaan Marto Rotan .....	39
2. Profil Perusahaan Marto Putro Rotan .....	40
3. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan Marto Puto Rotan .....	41
4. Letak Geografis Perusahaan Marto Putro Rotan.....	42
5. Produk Handy Craft Perusahaan Marto Putro Rotan .....	42
6. Struktur Organisasi Perusahaan Marto Putro Rotan .....	43
7. Sarana dan Prasarana Perusahaan Marto Putro Rotan .....	44
8. Bahan Produksi Perusahaan Marto Putro Rotan .....	45
9. Operasi Proses Produksi Handy Craft.....	46
10. Pemasaran.....	53
B. Hasil Penelitian .....	56
1. Data tentang Implementasi Value Chain pada Perusahaan Marto Putro Rotan Welahan Jepara .....	56
2. Data tentang Implementasi Value Chain dalam Meningkatkan Daya Saing pada Produk Handy Craft di Perusahaan Marto Putro Rotan Welahan Jepara .....	67

C. Analisis Data .....	71
1. Analisis tentang Implementasi Value Chain pada Perusahaan Marto Putro Rotan Welahan Jepara.....	71
2. Analisis tentang Implementasi Value Chain dalam Meningkatkan Daya Saing pada Produk Handy Craft di Perusahaan Marto Putro Rotan Welahan Jepara .....	75

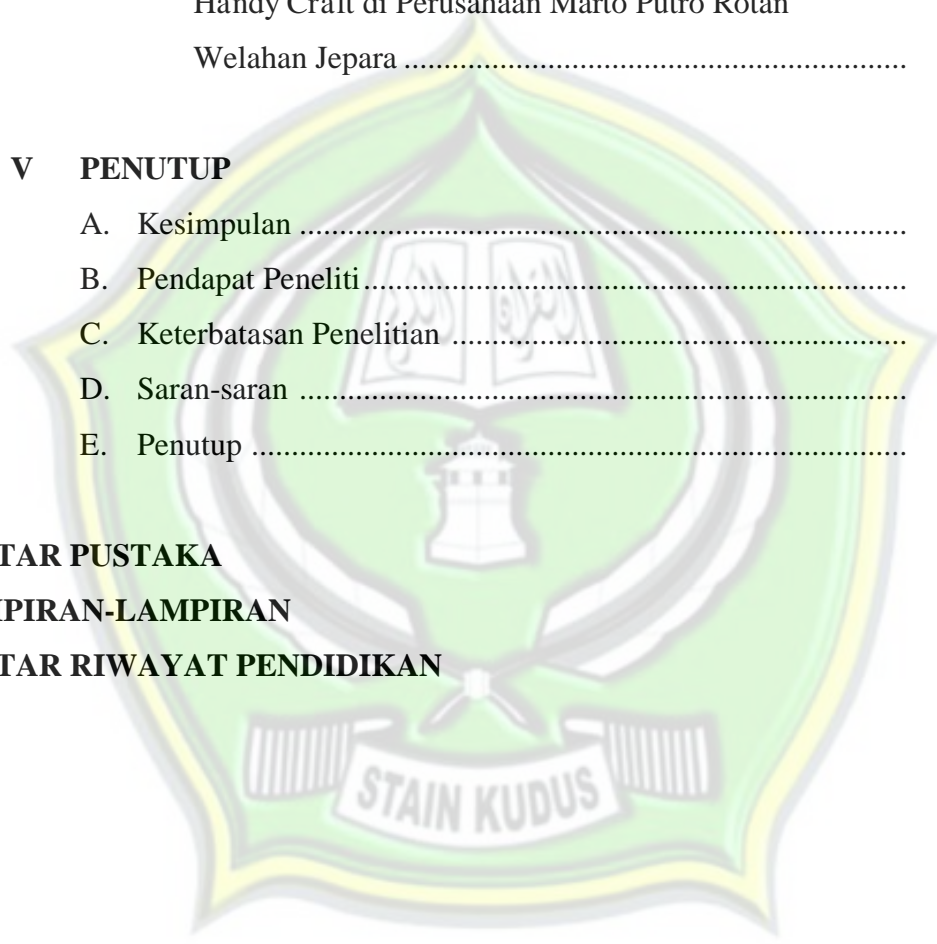
**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	85
B. Pendapat Peneliti.....	86
C. Keterbatasan Penelitian .....	86
D. Saran-saran .....	87
E. Penutup .....	88

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Rangkaian Kegiatan Rantai Nilai .....	9
Gambar 2.2 Hubungan Perusahaan dengan Pemasok .....	16
Gambar 2.3 Hubungan Perusahaan dengan Pelanggan .....	16
Gambar 2.4 Rantai nilai produk hasil manufaktur .....	28
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 4.1 Tiga kegiatan utama dalam proses produksi .....	49

