

**DAFTAR PUSTAKA**

Al-Qur'an dan Terjemah

Anita Rahmawati, Ekonomi Mikro Islam, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011

Augusty ferdinand, Metode Penelitian Manajemen, BPFE Universitas Diponegoro Semarang, 2006,

Buchari Alma dan Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2014

Christea Frisdiantara, Pengaruh Dimensi Pelayanan Dan Dimensi Fasilitas Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Kanjuruhan Malang, Unversitas Kanjuruhan Malang, 2013

Dwi Ariyanti, dkk, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, 2010, Vol. 17 No.2

Handoko, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (Servis Quality) Sistem Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi kasus STMIK AMIKOM Ypgyakrta dan AMIKOM Cipta Darma Surakarta), Among Makarti, Vol. 4, No.8, Desember 2011

Hermawan Kartajaya Muhammad Syakir Sula, Syariah Marketing, PT MizanPustaka, Bandung, 2007

Hermawan Kartajaya, Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2004

Herni Justiana, Analisis Kepuasan Konsumen (SERVQUAL model dan Important Perfomance Analysis Model), Jurnal Media, November 2012

Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19, Badan Penerbit Universitas, Diponegoro, Semarang, 2011

Iqbal Hasan, Pokok-Pokok Materi Statistik, Edisi 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2003

Ma'ruf Abdullah, Manajeemen Bisnis syariah, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014

Mahfudhin, Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Karya Tani Unit Tumpang Malang, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang,2009

- Marpaung, H, Pengetahuan Pariwisata, Alfabeta, Bandung, 2000
- Masrukhin, Statistik Deskriptif dan Inferensial Berbasis Komputer, Media Ilmu Press, Kudus, 2014
- Nana Herdiana, Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan, Pustaka Setia, Bandung, 2013
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran :Analisa Perencanaan dan Pengendalian, Erlangga, Jakarta, 2000
- , Manajemen Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004
- Purbayu dan Ashari, Analisis Statistik dengan Microsof Excel dan SPSS,Penerbit Andi Yogyakarta, 2005
- Ratninnto, Manajemen pelayanan, Pengembangan model konseptual, Penerapan *Chizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Puataka Pelajar, Jakart, Cet 1 2005
- Rezki Teguh Sulistiana, dkk, Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Musium Satwa), Jurnal Administrasi Bisnis, 2015, Vol.25 No.1
- Ridwan Aldursanie, Kualitas Pelayanan Dalam Islam, Mizan Media Utama, Jakarta, 2014
- Rosita. dkk, Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Marga Satwaragunan Jakarta , Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, 2016, Vol.13 No.1
- Saifudin Anwar, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997
- Sammeng, Andimappi, cakrawala pariwisata, Penerbit Balai Pustaka, Jakarta, 2001
- Siti Khotijah, Smart Strategi Of Marketing Persaingan Pasar Global, Alfabeta Bandung, 2004
- Stevianus, Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Ditaman Marga Satwa Ragunan Jakarta, Jurnal Ekonomi Bisnis, 2014, Vol.19 No.3
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis,Alfabeta, Bandung, 2008
- Sugiyono, Statistika untuk Penelitian, CV Alfabeta, Bandung 2013

- Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta 2010
- Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Suwantoro, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1997
- Syamsi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan Dan Konsultasi Belajar Al Qolam Bandar Lampung*, *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 2008, Vol.5 No.1
- T. Hani Handoko, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2003
- Teuku Aliasnyah, dkk, *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh*, *Jurnal Manajemen, Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, Volume 1. No.1, November 2012
- Thariz Baharmal Dejawata dkk, *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan "Cake In Jar" Cafe Bunchbead Kota Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2014, Vol 17 No.2
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2003
- , *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2008
- , dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008
- , *Pemasaran Jasa*, Penerbit ANDY, Yogyakarta, 2014.
- Toto Syatori dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012
- Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Usmara. A, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Penerbit AMARA BOOKS, Yogyakarta, Cet 1 2003
- Wahyu Ariani, *Manajemen Operasi Jasa*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, EKONISIA, Yogyakarta, 2003
- Yoeti, Oka A, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Cetakan Revisi, Angkasa, Bandung, 1996