

DAFTAR ISI

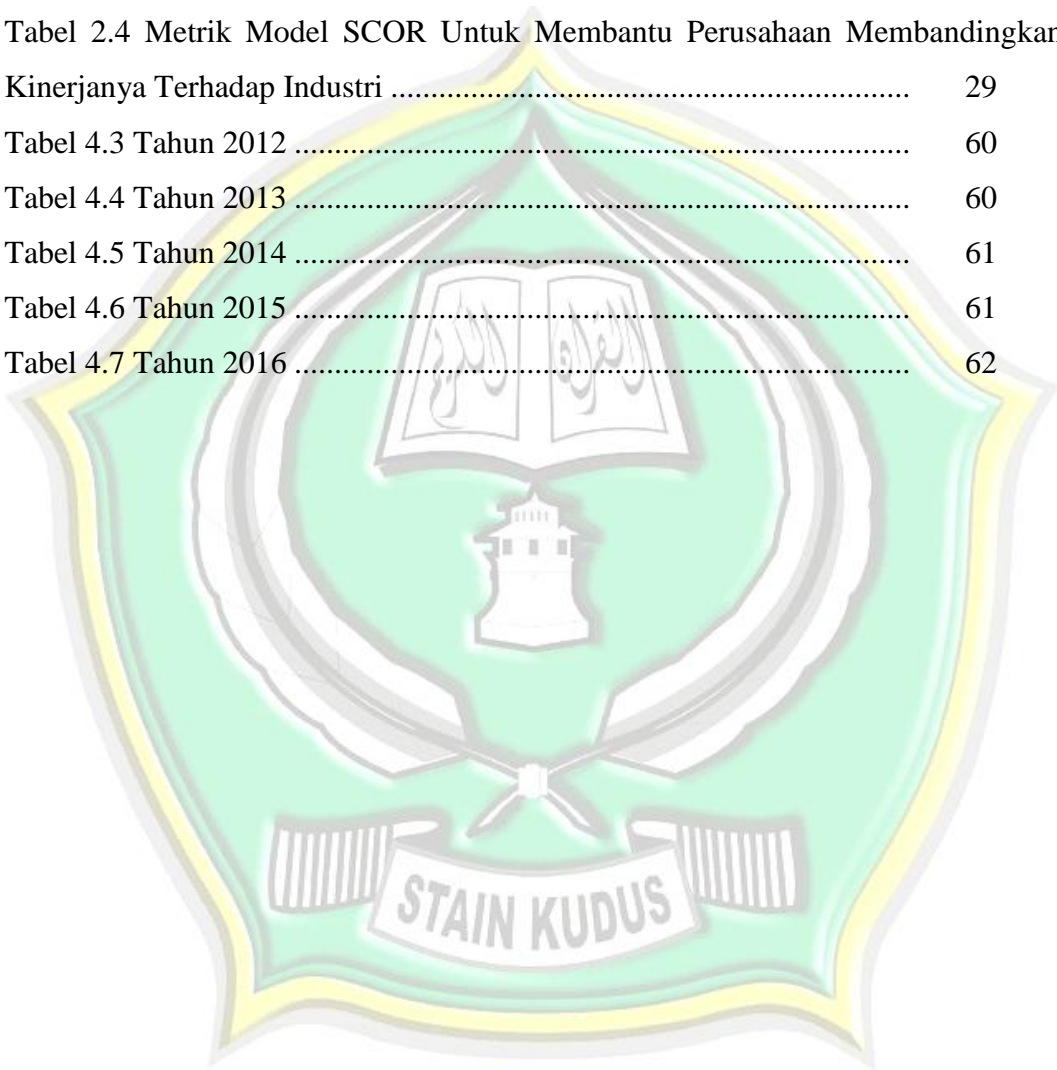
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. <i>Supply Chain</i> .....	11
1. Pembelian .....	12
2. Penerimaan Barang.....	14
3. Pergudangan .....	15
4. Persediaan.....	16
B. <i>Supply Chain Management</i> .....	17
1. Pengertian .....	17
2. Strategi Enam Sumber .....	21
3. Resiko dan Pengelolaan Rantai Pasokan .....	22
4. Manfaat <i>Supply Chain Management</i> .....	24

5. Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan .....	25
6. Pengendalian Persediaan .....	29
C. UMKM .....	36
1. Pengertian Usaha Kecil .....	36
2. Kelebihan Dan Kekurangan Usaha Kecil .....	36
D. Penelitian Terdahulu .....	37
E. Kerangka Berfikir .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	41
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	41
C. Subyek Penelitian .....	42
D. Instrumen Penelitian .....	42
E. Sumber Data .....	42
F. Metode Pengumpulan Data .....	43
G. Metode Keabsahan Data .....	45
H. Metode Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum dan Obyek Penelitian .....	48
1. Sejarah dan Perkembangan UMKM Cipta Aji Hardhika.....	49
2. Profil Perusahaan .....	49
3. Visi .....	50
4. Misi .....	50
5. Produk Yang Dihasilkan UMKM Cipta Aji Hardhika.....	50
6. Struktur Organisasi .....	51
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	52
1. Analisis Rantai Pasokan ( <i>Supply Chain</i> ) Di UMKM Cipta Aji Hardhika .....	52
2. Proses Alur atau Rantai Pasokan ( <i>Supply Chain</i> ) Di UMKM Cipta Aji Hardhika .....	59
3. Data Pembelian Bahan Pasokan dari 2012 hingga 2016.....	60
4. Analisis Persediaan .....	63

5. Analisis Pengendalian Persediaan Yang Diterapkan UMKM Cipta Aji Hardhika .....	63
6. Analisis Sistem Rantai Pasokan ( <i>Supply Chain</i> ) Di UMKM Cipta Aji Hardhika Dari Perspektif <i>Supply Chain Management</i> .....	65
7. Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan Di UMKM Cipta Aji Hardhika.....	68
C. <i>Supply Chain Management</i> (SCM) Menurut Pandangan Islam..	69
1. Produksi Menurut Islam.....	69
2. Kegiatan Produksi yang Terlarang dalam Islam .....	70
3. Distribusi Dalam Islam .....	70
4. Larangan Menimbun .....	75
5. <i>Supply Chain Management</i> (SCM) dalam Islam .....	76
6. Solusi Untuk Permasalahan yang dihadapi UMKM Cipta Aji Hardhika.....	77
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	78
B. Penutup.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagaimana Strategi Perusahaan Berdampak Pada Keputusannya Rantai Pasokan .....	20
Tabel 2.2 Resiko Rantai Pasokan Dan Taktik.....	23
Tabel 2.3 Beberapa Contoh Nilai Metrik Untuk Tolak Ukur Perusahaan	27
Tabel 2.4 Metrik Model SCOR Untuk Membantu Perusahaan Membandingkan Kinerjanya Terhadap Industri .....	29
Tabel 4.3 Tahun 2012 .....	60
Tabel 4.4 Tahun 2013 .....	60
Tabel 4.5 Tahun 2014 .....	61
Tabel 4.6 Tahun 2015 .....	61
Tabel 4.7 Tahun 2016 .....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Distributive Bargaining</i> .....	4
Gambar 1.2 Elemen Strategi Perencanaan Bisnis .....	7
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir Penelitian .....	40
Gambar 3.1 Hubungan Analisis Dan Pengumpulan Data .....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Cipta Aji Hardika .....	51
Gambar 4.2 Proses Sistem Alur Atau Rantai Bahan Pasokan ( <i>Supply Chain</i> ) Produksi Kasur Di UMKM Cipta Aji Hardhika .....	59
Gambar 4.8 Pondasi Ekonomi Islam.....	74

