

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Pengaruh kepuasan dan kepercayaan masyarakat terhadap minat bertransaksi: Studi pada agen BRILik sinar mas gulung kecamatan mejobo kudas ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap minat bertransaksi di agen BRILink sinar mas gulung kecamatan mejobo kudas secara parsial dan simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan tujuan mempelajari secara intensif latar belakang, status terakhir, dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu satuan sosial seperti individu, dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian adalah 90 responden. Metode pengumpulan data dengan penyebaran angket, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi analisis regresi berganda, Uji t, Uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap minat bertransaksi di agen BRILink sinar mas gulung kecamatan mejobo kudas menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($4,017 > 1,988$) yang artinya semakin tinggi kepuasan yang diterima maka akan mampu meningkatkan minat masyarakat untuk bertransaksi di agen BRILink . Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat bertransaksi di agen BRILink sinar mas gulung kecamatan mejobo Kudus menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($3,071 > 1,988$) Yang artinya semakin tinggi kepercayaan yang diterima maka akan mampu meningkatkan minat masyarakat untuk bertransaksi di agen BRILink Terdapat pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap minat bertransaksi di agen BRILink sinar mas gulung kecamatan mejobo kudas. Sesuai dengan nilai signifikansi F dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,00 ($0,00 < 0,05$).

Kata Kunci : *kepuasan, kepercayaan, minat bertransaksi.*