

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, PPPA DAARUL QUR'AN Yayasan Darul Qur'an Nusantara, Jakarta, 2007.
- BRI Corporate University Divisi Transaction Bank, *E Book*, Dokumentasi BRI unit Gulang, Kudus, 2016.
- BRI Corporate University Divisi Transaction Bank, *Petunjuk Pelaksanaan BRILink EDC*, Dokumentasi BRI Unit BAE, Kudus, 2016.
- Brian Dwi Saputra, *Pengaruh Presepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*, Jurnal Nominal, Vol Ii Nomor I 2013.
- Brian Dwi Saputra, *Pengaruh Presepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*, Jurnal Nominal, Vol Ii Nomor I 2013, hlm.43
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS (Center Of Academic Publishing Service), Jakarta.
- Dedy Trisnadi Dan Ngadino Surip, *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kemabli Di Cimb Niaga*, Jurnal Mix, Vol.6, No. 3 Oktober 2013.
- Dergibson Siagian Dan Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Doni Purnama Alamsyah dan Rizki Anugrah, *Membangun Kepercayaan Nasabah Pada Internet Banking*, Ecodemica. Vol. No. 2 September 2015, Bandung.
- Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, ANDI, Yogyakarta, 2012.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, PPSB, Kudus, 2008.
- , *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Elly Niken Prastiwi, *Hubungan Kepuasan Pasien Bayar Dengan Minat Kunjung Ulang Di Puskesmas Wisma Jaya Kota Bekasi Tahun 2008*, *Makara Kesehatan*, Universitas Indonesia, Vol. 12, No. 1 Juni.
- Eriyanto, *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, LKS Pelangi Aksara, Yogyakarta, 2007.

- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Andi Yogyakarta, 1996.
- , *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, 2000.
- Gobe, Marc, Terj. Bayu Mahendra, *Emotional Branding: Paradigma Baru Untuk Menghubungkan Merek Dengan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Hasil Wawancara agen BRILink , Margiyono, 2017, *Latar Belakang Berdirinya Agen Brilink Sinar Mas*, Gulang Kecamatan Mejubo, Kudus.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, UNDIP Press, Semarang, 2011.
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- James F. Engel, et. al, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara Jakarta, 1994.
- Jenifer Adji Dan Hatane Samuel, Pengaruh *Satisfactin Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Strurbucks The Square*, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Universitas Kristen Petra, 2014.
- Johan Arifin, *Aplikasi Excel Dalam Statistik Dan Riset Terapan*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Miki Ambarwati Dkk, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli(Survei Pada Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 25.No. 1 Agustus 2015, hlm 4.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Prespektif Kontemporer Pada Motif dan Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 13*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Ed. Cet.1, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- , *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- , *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

Umar Husein, *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005,

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia*, Jakarta, 2003.

Yohana Nesya Setyawan Dan Edwin Japarianto, Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Bank Danamon Di Surabaya , *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Universitas Kristen Petra, Vol. 2, No. 1 2014.

Yusuf Qardawi, *Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Rabbani Press, Jakarta, 1989.

Detik News, *Permudah Transaksi Perbankan Bri Luncurkan Bri Mobile*, <https://News.Detik.Com/Adv-Nhl-Detikcom/D-3430405/Permudah-Transaksi-Perbankan-Bri-Luncurkan-Brilink-Mobile> Diakses Tanggal 21 April 2017, Pukul 17.28 WIB.

