

ABSTRAK

IS KARINI (NIM. 1320210111) meneliti tentang “**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM JUAL BELI SISTEM IJON BUAH MANGGA DI DESA PRINGTULIS JEPARA**” Skripsi, Kudus: Jurusan Syari’ah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Dalam kehidupan bermasyarakat sering kali terdapat transaksi jual beli yang di lakukan untuk memperoleh kemudahan tanpa mengetahui apakah jual beli yang dilakukan itu sudah dengan konsep Islam ataukah bertentang. salah satunya adalah adanya praktek jual beli ijon (jual beli tanaman, buah atau biji yang belum siap untuk di panen). Seperti halnya jual beli sistem ijon buah mangga di di Desa Pringtulis Jepara. Ijon merupakan jual beli yang terlarang dan tidak sah, akan tetapi masyarakat Desa Pringtulis Jepara merupakan masyarakat pedesaan yang kebanyakan mempunyai pohon mangga yang di jual dengan sistem ijon. Alasannya karena kebutuhan mendesak Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya peneliti melakukan keabsahan data dengan model uji triangulasi, mengadakan member check, bahan referensi. Selanjutnya untuk analisis data, yaitu reduksi data, display dan kesimpulan. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah etika bisnis Islam dalam jual beli ijon. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa jual beli buah mangga sistem ijon bersifat *gharar* (ketidakjelasan), dan jual beli ijon tidak sesuai dengan etika bisnis syariah karena tidak adanya keseimbangan (adil) karena Islam sangat menganjurkan bersifat adil dalam berbisnis. dan melarang berbuat curang dan berlaku dzolim.

Kata Kunci : *Etika Bisnis Islam, Jual Beli, Sistem Ijon*