

## ABSTRAK

**Silvana Nurun Nikmah (NIM. 1320310166).** Analisis Bauran Pemasaran Dalam Strategi Bersaing Di Konveksi Oscar Bandungrejo Kalinyamatan Jepara. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana Bauran Pemasaran pada konveksi Oscar, 2) Untuk memahami Bagaimana strategi bauran pemasaran dalam strategi bersaing pada konveksi Oscar.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian field research, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh dari informan terkait dengan permasalahan penelitian, yaitu Pemilik usaha dan karyawan. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di perusahaan konveksi Oscar di Desa Bandungrejo Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa : 1) Pelaksanaan Bauran pemasaran di perusahaan konveksi Oscar meliputi penerapan product, place, price dan promotion yang dilakukan oleh perusahaan konveksi Oscar terlaksana dengan baik. 2) Bauran pemasaran dalam strategi bersaing di perusahaan konveksi Oscar yaitu menjaga kualitas, memberikan harga yang kompetitif, menggunakan bahan yang berkualitas, melakuakn distribusi dengan terintegrasi.

**Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Strategi Bersaing**