

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Pemasaran .....	9
a. Pengertian Pemasaran.....	9
b. Pengertian Bauran Pemasaran .....	14
c. Variabel-Variabel Bauran Pemasaran.....	17
2. Strategi Bersaing .....	27
a. Pengertian Strategi Bersaing.....	27
3. Tindakan Sosial.....	37
a. Tipe-Tipe Tindakan Sosial.....	37

B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Berpikir .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Jenis dan Sumber Data .....	47
C. Lokasi Penelitian .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data .....	48
E. Analisis Data .....	49
1. Tindakan Sosial Sebagai Risau Analisis.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
1. Sejarah berdiri perusahaan konveksi Oscar .....	53
2. Visi dan Misi Perusahaan Oscar .....	54
3. Letak Geografis Perusahaan Oscar .....	55
4. Tenaga Kerja Perusahaan Oscar.....	56
5. Profil Perusahaan Konveksi Oscar.....	57
6. Produk-Produk Perusahaan Konveksi Oscar.....	58
7. Struktur Organisasi Perusahaan Oscar .....	58
8. Bahan Produksi Konveksi Oscar.....	58
9. Operasi Proses Produksi.....	59
10. Pemasaran Dan promosi.....	60
B. Deskripsi Data.....	62
1. Bauran Pemasaran pada Konveksi Oscar Kalinyamatan Jepara .....	62
2. Bauran Pemasaran Dalam Strategi Bersaing pada Konveksi Oscar Kalinyamatan Jepara .....	71
C. Pembahasan dan Analisis Data .....	75
1. Analisis Bauran Pemasaran pada Konveksi Oscar Kalinyamatan Jepara .....	75

2. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Strategi Bersaing pada Konveksi Oscar Kalinyamatan Jepara .....	82
--	----

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	86
B. Keterbatasan Penelitian .....	86
C. Saran-saran .....	87
D. Penutup .....	88

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 : Perbandingan Pendekatan I/O, Resource-Based, dan Gerilya .....	35
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu.....	38



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 45

