

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan di Perusahaan Konveksi Oscar Jepara, sudah berjalan cukup sukses, hal ini dapat dilihat dari cara perusahaan dalam menjalankan usahanya, yaitu:

1. Bauran Pemasaran di perusahaan Oscar sudah berjalan dengan cukup sukses. Perusahaan yang menerapkan bauran pemasaran tersebut telah melaksanakan

a. Product (produk)

Memilih bahan baku utamanya adalah kain katun yang mempunyai kualitas dan mutu yang baik. Dan memberikan pelayanan saat menjual produk maupun setelah membeli produk.

b. Price (harga)

Penetapan harga jual dipengaruhi oleh keadaan persaingan yang ada, dalam penetapan harga perusahaan menetapkan harga sesuai dengan pangsa pasar yaitu dapat terjangkau oleh seluruh kalangan masyarakat harga dengan kesesuaian harga daya beli, kesesuaian dengan kualitas produk.

c. Place (tempat/distribusi)

Perusahaan memiliki dua cara saluran distribusi langsung yaitu dari produsen langsung ke konsumen, dengan cara konsumen melakukan pembelian langsung ke perusahaan. Saluran distribusi tidak langsung yaitu dari produsen-pengecer-konsumen. Saluran ini konsumen melakukan pembelian melalui pengecer atau sales yang pengecer tersebut melakukan pembeliannya langsung dari produsen.

d. Promotion (promosi)

Promotion (promosi) dilakukan dengan cara mendatangi calon konsumen dengan membawa sampel dan mempresentasikan produk yang akan dipasarkan, dari mulut ke mulut atau personal selling.

2. Analisis Bauran Pemasaran dalam Strategi Bersaing pada Konveksi Oscar, untuk mengatasi persaingan yang ada di perusahaan Oscar. Strategi bersaing yang dilakukan tidak menghalalkan segala cara, masih dikoridor etika dalam berbisnis. Dalam menghadapi persaingan, perusahaan lebu mengunggulkan produk yang dihasilkan serta pendistribusian produknya.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan.
2. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga membuat peneliti ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali kedepan.
4. Keterbatasan peneliti dalam mengamati dan mempelajari bauran pemasaran di perusahaan Oscar Bandungrejo Kalinyamatan Jepara.

C. Saran-saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan diatas, perlu kiranya penulis memberikan sumbangan pemikiran berupa saran-saran bagi semua pihak, diantaranya:

1. Promosi perlu ditingkatkan lagi dengan jalan mengiklankan produk di media sosial maupun media yang lainnya dan memperkuat jaringan bisnis.
2. Strategi penjualan yang dilakukan lebih diperbanyak lagi, dan tidak sekedar hanya sebatas strategi tradisional.
3. Pihak pengusaha sebaiknya terus melakukan perbaikan pelayanan walaupun sebenarnya sudah bagus.

4. Karyawan hendaknya menjaga kekompakan dan terus meningkatkan kualitas pelayanan agar mampu menghasilkan pelayanan prima dan pihak konsumen merasa puas.

D. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif serta menerima saran, masukan dan solusi dalam upaya penyempurnaan skripsi ini karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Peneliti berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan pertimbangan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi mendatang. Harapan peneliti, mudah-mudahan bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi peneliti maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah, dan pengalaman dari tulisan ini.

Akhirnya, peneliti mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah turut membantu proses penyelesaian penyusunan skripsi ini. Peneliti ingin menegaskan bahwa skripsi ini merupakan kenangan terakhir bagi almamater tercinta ini dan semua orang yang pernah menjadi guru dan sahabat peneliti disini, namun semuanya akan tetap hidup dalam kenangan peneliti untuk selamanya. Insya Allah