

**DAFTAR PUSTAKA**

Agus Arijanto, Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2012.

Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 148, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Wicaksana, Semarang., 1991.

Basu Swastha, Ibnu Sukotjo, Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern), Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.

Dedy Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya), Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.

Ekawati Rahayu Ningsih, Manajemen Pemasaran, STAIN Kudus, 2008.

Etika Sabariah, Manajemen Strategis, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.

Eva Zhoriva Yusuf, Lesley Williams, Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia, PPM, Jakarta, 2007.

Hatane Samuel, Ekspekstasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern Dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening, Jurnal manajemen pemasaran, VOL 1, NO 2, Oktober 2006: 53-64.

Hendri Sukotjo, Sumanto Radix A, Analisa Marketing Mix 7 P (Product, Price, Promotion, Place, Participan, Process, dan Phisical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2 Oktober 2010, 216-228.

Hesti Budiwati, Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Luamajang, Jurnal WIGA Vol. 2 No 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944..

Ika Yunia Fauzia, Etika Bisnis Dalam Islam, Kencana, Jakarta, 2013.

Jenu Widjaja Tanjung, Chandra Irawan dkk, Competitive Marketing Strategy, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2016.

Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.

M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

Mochamad Edris, Dasar-Dasar Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, Kudus.

Moh Pabundu Tika, Metodologi Riset Bisnis, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Mudrajad Kuncoro, Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga, Jakarta, 2005.

Muhammad H. Mubarak, Strategi Korporate dan Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif, Idea Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2009.

Noeng Muhadjir, Metodologi Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.

\_\_\_\_\_, Metode Penelitian Kualitatif, Edisi IV, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.

Philip Kotler, Manajaemen Pemasaran ,Edisi Milenium,PT Indeks, Jakarta, 2004.

\_\_\_\_\_, Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta, 2000.

Rina Rachmawati, Peran Bauran Pemasaran (Marketing mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), Jurnal kompetensi teknik Vol. 2, No 2, Mei 2011.

Rosady Ruslan, Metode Penelitian dan Komunikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Sanusi Anwar, Metodologi Penelitian Bisnis, Salemba Empat, Jakarta, 2011.

Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar konsep dan strategi, Raja grafindo Persada, Jakarta, 2002.

\_\_\_\_\_, Strategic Marketing, Edisi 1, Cet ke 2, Raja Grafindo, Jakarta, 2013.

Sudaryono, Manajemen Pemasaran teori & Implementasi, Andi Offset, Yogyakarta, 2016.

Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung, 2005.

\_\_\_\_\_, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2010.

Supardi, Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Usmara, Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Amara Books, Yogyakarta, 2003.

Wahyu Purhantara, Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Yuda Melisa, Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh, Jurnal manajemen, VOL 01, September 2012.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bandungrejo>, Kalinyamatan, Jepara  
diakses pada tanggal 7 juni 2017.