

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan beberapa uraian pada bab-bab terdahulu sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Konsep atau bentuk-bentuk pengembangan produk Industri Septu Kulit Finaldo Suwaduk Wedarijaksa Pati, diantaranya dengan
 - a. Penemuan ide yang layak dipertimbangkan dan akan diproduksi.
 - b. Penyaringan ide.
 - c. Pengembangan dan pengujian konsep.
 - d. Pengembangan strategi pemasaran.
 - e. Analisis bisnis.
 - f. Pengembangan produk.
 - g. Pengujian pasar.
 - h. Komersialisasi.
2. Strategi pengembangan produk dalam meningkatkan produktivitas sesuai dengan standar yang sudah ditentukan dengan pola perilaku antara lain:
 - a. Kebiasaan yang terus dilakukan dan dikembangkan bagi tenaga kerja.
 - b. Tepat waktu sehingga terjalin perjanjian yang baik.
 - c. Senantiasa memberikan layanan yang baik dengan pelanggan.
 - d. Memberikan pilihan desain model produk terhadap pelanggan.
 - e. Komunikasi langsung secara ramah kepada pelanggan.
 - f. Memperhatikan keluhan yang disampaikan pelanggan.
 - g. Mengukur kinerja hasil *outcome performance*.

Dan etika yang diterapkan sesuai dengan teori ekonomi yang memiliki peran yang penting dengan upaya peningkatan diantaranya:

- a. Jujur .

<http://eprints.stainkudus.ac.id>

- b. Tanggungjawab.
- c. Kecerdasan.
- d. Komunikatif.

Strategi pengembangan sendiri yang diterapkan sesuai dengan kondisi persaingan dengan kompetitor dalam kelangsungan usahanya selain membangun loyalitas pelanggan juga meningkatkan produktivitas pada perusahaan, antara lain:

- a. mempertahankan kualitas produk.
- b. meningkatkan kualitas pelayanan.
- c. Emosional.
- d. Harga dengan penentuan kualitas guna mencapai kepuasan konsumen terhadap produk tersebut.

Jadi penjualan dapat mengetahui minimum dan memaksimalkan untuk menilai kisaran resiko atau menetralkan resiko yang akan dapat meningkatkan produktivitas. Dengan demikian, produktivitas juga dapat disimpulkan sebagai perbandingan antara besarnya input yang dilibatkan dalam kegiatan produksi terhadap hasil akhir yang dihitung berdasarkan nilai unit atau rupiah barang dan jasa yang dihasilkan.

B. Saran-saran

Sehubungan judul skripsi ini, maka peneliti ingin menyampaikan saran-saran sesuai pihak.

1. Pihak manajemen hendaknya menyiapkan tenaga-tenaga terampil dengan skill dalam bidang pengembangan produk guna memperlancar penerapan strategi pengembangan produk pada Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wedarijaksa Pati. Serta memberikan training kepada karyawan lama dan seleksi yang ketat pada karyawan baru.
2. Keberhasilan pengembangan produk yang dilakukan perusahaan diharapkan dapat mendorong perusahaan dalam mengembangkan produk yang lebih baik, sehingga dimasa depan perusahaan dapat

menghasilkan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan memuaskan konsumen.

3. Keberhasilan peluncuran produk baru yang diterima di pasar, hendaknya diikuti dengan keaktifan perusahaan mencari pasar baru untuk memperluas daerah pemasaran produknya dan juga dapat meningkatkan produktivitas perusahaan.
4. Perusahaan harus lebih memperhatikan keluhan-keluhan pelanggan dan senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.

C. Penutup

Dengan memanjatkan puji dan syukur Alhamdulillah SWT, shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah bagi Baginda Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan umatnya yang bertaqwa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang membahas “Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Pembuatan Sepatu Kulit Finaldo pada Industri Sepatu Kulit Suwaduk Wedarijaksa Pati” dengan baik.

Penulis berharap agar skripsi ini akan bermanfaat khususnya bagi penulis dan umunya bagi semua pihak yang berkompeten. Namun penulis menyadari dalam penulisan ini masih banyak kesalahan dan kekurangannya, oleh sebab itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kemajuan bersama.