

DAFTAR PUSTAKA

- Abd al-Azhim Jalal Buzed, *Fiqh al-Riba: Dirasah Muqaranah wa Syamilah li al-Tathbiqat al- Muashirah*, Muassah al-Risalah, 2004
- Masruhan, Karyawan Bagian Pemasaran dan Asembling Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wedarijaksa Pati, *Wawancara Pribadi*, Pati, 2016.
- Al-Qur'an dan Terjemah Al-Hikmah*, Diponegoro, Bandung, 2008.
- Ambar T. Sulistiyani Rosidah, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep, Teori dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2003.
- Ariesto Hadi Sutopo Dan Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Asmani, Pemilik Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wedarijaksa Pati, *Wawancara Pribadi*, Pati, 2016.
- Asyraf Muhammad Dawwabah, *Mendalami Keunggulan Bisnis Rasulullah*, Pustaka, Semarang, 2008.
- Basri, *Bisnis Pengantar*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.
- Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta, 1998.
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2005.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, 2013.
- Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2005.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.
- Hani Handoko, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Hansen / Women, *Akuntansi Manajemen*, Erlangga, Jakarta, 2000

- Haryanto, Karyawan Bagian Produksi Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wedarijaksa Pati, *Wawancara Pribadi*, Pati, 2016.
- Heidjarachman Ranupandojo, *Teori dan Konsep Manajemen*, AMP YKPN, Yogyakarta, 1996.
- Herujati Purwoto, *Marketing Philip Kotler*, PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 1999.
- Husaini Usmandan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 2011.
- Isa Dhaif Allah al-Manshur, *Nzhariyyat al-Arbah fi al-Masharif al-Islamiyyah: Dirasah Muqaranah, Dar al Nafais*, Aman, 2007.
- Iwan P. Pontjowinoto, *Kaya dan Bahagia Cara Syari'ah*, Jakarta Selatan, Hikmah (PT Mizan Publika).
- M. Suyanto, *Smart in Entrepreneur Belajar dari Kesuksesan Pengusaha Top Dunia*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2004.
- Maruf Amin, *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam*, Elsas, Jakarta, 2008
- Muhammad Ato'illah, *Analisis Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Wiga, Vol 5, No. 1, Maret 2015.
- Muhammad Firdaus, *Manajemen Agribisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2008.
- Muhammad H. Mubarak, *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.
- Mustafa Zaid, *Al-Mashlahah fi al-Tasyri al-Islami wa Najm al-Din al-Thufi, Dar al-Fikr al-Arabi*, Kairo, 1964, dan Yusuf Qardhawi, *Madkhal li Dirasah al-Syariah al-Islamiyah*, maktabah Wahbah, Kairo, 2001.
- Musthafa Ahmad al-Zarqan, *Al-Uqud al-Musammah fi al-fiqh al-Islami: Aqd al-Bai, Dar al-Qalam*, Damaskus, 1999.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011.

Rika Ampuh Hadiguna, *Manajemen Pabrik*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2009, hlm. 56 – 57
Heidjrachman Ranupandojo, *Teori dan Konsep Manajemen*, UPP – AMP YKPN, Yogyakarta, 1996.

Rizep Maulida, *Pengembangan Produk Permen Susu Karamel untuk Meningkatkan Produktivitas Usaha Berdasarkan Kebutuhan Konsumen*, Jurnal Kalibrasi, Sekolah Tinggi Garut, Vol. 11, 2013.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta 2001.

Soehardi Sigit, *Ekonomi Perusahaan Praktis*, PT Gadjah Mada, Jakarta, 1978

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Sri Budi Cantika Yuli, *Sumber Daya Manusia*, Universitas Muhamadiyah Malang, Malang, 2005.

Taha Jabir Al-Alwani, *Bisnis Islam*, AK Group, Yogyakarta, 2005.

Thomson Learning Asia, *Introduction to Business*, PT Salemba Emban Patria, Jakarta, 2001.

Titiek Nurbiyati, *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, Kayon, Yogyakarta, 2005.

Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.

Tutik, Selaku Bidang Penjualan di Toko Finaldo, *Wawancara Pribadi*, Pada Tanggal 27 Juli 2016.

Warso, Selaku Bidang Distribusi Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wedarijaksa Pati, *Wawancara Pribadi*, Pada Tanggal 27 Juli 2016.

Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.

Winardi, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2003.

Weman Suardi, *Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan*, Jurnal Ilmiah Ranggagading, Bogor, Vol. 5, 2005.

Yasin Ahmad Ibrahim Daradikah, *Nazhariyyat al-Gharar fi al-Syariah, al-Islamiyah, Durasah Muqaranah*, Jamiah al-Azhar, Kairo, t.th.

Yusuf Qardhawi, *Peran dan Nilai Moral dalam Pandangan Islam*, Robbani Press, Jakarta, 2001.

