

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, Himawan Wijarnako, *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta, 2004.
- Abdul Rahman Shaleh, Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, Cet. 1, 2004.
- Agus Suyatno, “*Analisa Pelaksanaan Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa APIKES CITRA MEDIKA Surakarta*”, Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta, Vol.1, No.5, Juni, 2016.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Ambar Teguh Sulistiyani & Rosidah, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2003.
- Anang Hidayat, *Strategi Six Sigma Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2007.
- Christian A.D Selang, “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*”, Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, 2013.
- Chisthoper Lovelock, Jochen Wirtz, Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, Erlangga, 2010.
- Cristhoper H Lovelock Dan Lauren K Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ke-2*, Indeks, Indonesia, 2007.
- Duwi priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, ANDI, Yogyakarta, 2014.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2009.
- Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta, 2013.
- Eric Kusnadi Kartika, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid*”, Jurnal Graduate Unpar, Vol.1, No.2, 2014.
- Fandy Tjiptono, *Brand Management dan Strategy*, ANDI, Yogyakarta, 2005.

Fandy Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2008.

Hendri Sukotjo, “*Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*”, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No.2, Oktober 2010.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2002.

James F. Engel & Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binarupa Akasara, Jakarta Barat, 1994.

Jeff Madura, *Pengantar Bisnis Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Justin G Longenecker, Carlos W Moore, J William Petty, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta, 2000.

Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2009.

Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (LIFE AND GENERAL) Konsep dan Sistem Operasi*, Gema Insani, Jakarta, 2004.

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.

Ratmianto, Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan : Pengembangan Model Konseptual, Penerapan citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.

Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabetha, Bandung, 2002.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Sofjan Assauri, Mba, *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Costomer Value*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2012.

Sondang P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.

Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. 19, 2014.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 1999.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta, 2006.

Suryadi, A. RahmanLubis, Syafrudin Chan, “*Pengaruh Marketing Mix dan Keputusan Menabung Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat di Kota Banda Aceh dan Aceh Besar*”, Jurnal Manajemen Pasca Sarjana Universitas Syiah Kuala, Vol.4, No.4, 2015.

Suwitho, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart di Surabaya*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5, No.1, 2015.

