

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Basu Swasta, *Asas-asas Marketing*, BPFE, Yogyakarta, 1994.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2001.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1983.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2000.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Engel James, et.all, Diterjemahkan oleh Budiyanto FX, *Perilaku Konsumen*, Bumi Aksara, Bandung, 1994.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.
- Ferry N. Idroes, *Manajemen Risiko Perbankan*, Rajawali Press, Jakarta, 2011.
- Freddy Simbolon, *Strategi Pemasaran Global di Pasar Indonesia*, Binus Business Review, Vol. 4, No. 1, Mei 2013.
- Herman Darmawi, *Manajemen Perbankan*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2011.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Indriyo GitoSudarmo, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Kotler Diterjemahkan Saha Wasana, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Erlangga, Bandung, 1996, 1997.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.

- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2002.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Sunardi dan Anita Primastiwi, *Bisnis Pengantar (Konsep, Strategi dan Kasus)*, CAPS, Yogyakarta, 2012.