

ABSTRAK

Siti Ainur Rosyidah (NIM. 1320310198). “Sistem Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Management Pada Produksi Kasur Di UMKM Cipta Aji Hardhika Desa Karaban Gabus Pati”. Skripsi Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017. Penelitian ini bertujuan untuk beberapa hal yaitu *pertama*, mengetahui sejauh mana UMKM Cipta Aji Hardhika pola sistem rantai pasokan (*supply chain*) dalam aktivitas perusahaan. *Kedua*, menganalisis permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Cipta Aji Hardhika terkait ketidakstabilan persediaan bahan baku disaat permintaan naik dibulan non panen dan diharapkan mendapatkan solusi untuk masalah tersebut. *Ketiga* menganalisis sistem rantai pasokan (*supply chain*) yang diterapkan UMKM Cipta Aji Hardhika dari perspektif konsep *Supply Chain Management* (manajemen rantai pasokan).

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data diperoleh dengan metode dokumentasi, observasi, dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan sistem rantai pasokan UMKM Cipta Aji Hardhika dengan pendekatan *Supply Chain Management* (SCM secara umum bisa dikatakan sudah cukup baik dan runtut. Meskipun fungsinya belum berjalan secara efektif dan optimal. Pengendalian persediaan yang belum berjalan secara optimal mengakibatkan pengadaan persediaan tidak stabil. Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang sudah dilakukan penulis, maka dapat diberikan saran kepada perusahaan UMKM Cipta Aji Hardhika diharapkan dapat terus meningkatkan manajemen rantai pasokan (*Supply Chain Management*) yang telah berjalan. Membangun basis persediaan dengan pemilihan pemasok dan dikelola secara aktif yaitu dengan evaluasi, pengembangan, negoisasi dan membuat kontrak kesepakatan bersama. Sehingga tujuan dari *Supply Chain Management* dapat terwujud. Yakni mengefisiensikan integrasi *supplier*, manufaktur, gudang dan penyimpanan, sehingga barang diproduksi dan didistribusikan dalam jumlah yang tepat, lokasi yang tepat, waktu yang tepat, untuk meminimasi biaya dan memberikan kepuasan layanan terhadap konsumen.

Kata Kunci : Rantai Pasokan, Supply Chain Management, UMKM