

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2001.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, Al-Huda Kelompok Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Faisal Badroen, et. al., *Etika Bisnis dalam Islam*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Fitri Amalia, *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*, Al-Iqtishad, Vol. IV, No.1, Januari, 2014.
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*, Gramedia, Jakarta, 1997.
- Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990.
- Lina Juliana Haurissa dan Maria Praptiningsih, *Analisis Penerapan Etika Bisnis pada PT. Maju Jaya di Pare - Jawa Timur*, AGORA, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Lukman Fauroni, *Rekonstruksi Etika Bisnis*, Iqtisad Journal of Islamic Economics, Vol. 4, No. 1, Maret, 2003.
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern*, Andi, Yogyakarta, 2007.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.
- M. Ismail Yusanto dan M. Karebat Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.
- Moh. Subhan, *Pemikiran Ekonomi Yahya bin Umar dalam Perspektif Ekonomi Modern*, Ulumuna, Vol. 1, No. 1, Juni 2015.

- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, UIN Malang, Malang, 2007.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Plus, Jakarta, 2012.
- Muhammad Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Mukhammad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus 2010.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Nasution, *Metodologi Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.
- Noeng Mohadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2000.
- Olivia Sinarta dan Dhyah Harjanti, *Penerapan Etika Bisnis Pada PT. X*, AGORA, Vol. 2, No. 1, 2014.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Ratminto dan Atik Winarsih, *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.
- Said Sa'ad Marthon, *Ekonomi Islam*, Zikrul Hakim, Jakarta, 2007.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta, 1998.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
- Tri Joko Utomo, *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional vs Modern*, Fokus Ekonomi, Vol. 6, No. 1, Juni, 2011.

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani, Jakarta, 1997.

Yusuf Qardhawi, *Peran, Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Robbani Press, Jakarta, 1995.

