

## ABSTRAK

**Alimatun Nadhiroh (1320210095), Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Agrowisata Di Wisata Tengah Sawah Desa Gubug Kabupaten Grobogan, Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah STAIN Kudus 2017.**

Banyak lahan pertanian yang dialih fungsikan, terutama untuk lahan industri dan kawasan permukiman. Lahan pertanian dinilai kurang menguntungkan secara ekonomi, padahal merupakan aspek penting bagi Indonesia sebagai Negara agraris. Namun tidak semua lahan pertanian dapat dikelola dengan baik dan subur sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat, oleh karena itu dibutuhkan nilai tambah untuk memberikan ekonomi yang bersumber dari daerah pertanian. Hal tersebut dapat dicapai dengan agrowisata melalui jasa wisata dan pemasaran produk pertanian yang lebih baik.

Meningkatnya angka perjalanan dan pengeluaran oleh wisatawan nusantara didukung dengan adanya keanekaragaman kebudayaan serta sumber daya alam yang ada di Indonesia, sehingga Indonesia sangat potensial dalam berbagai aktivitas wisata. Salah satu jenis wisata yang potensial untuk dikembangkan di Indonesia adalah wisata agro atau agrowisata.

Agrowisata di wisata tengah sawah merupakan salah satu daerah tujuan wisata agro yang berlokasi di Desa Gubug Kabupaten Grobogan. Agrowisata ini memiliki permintaan wisata yang tinggi namun masih belum dikembangkan secara optimal. Hal ini ditandai dengan masih minimnya wahana wisata yang ditawarkan serta penataan tempat parkir yang masih kurang rapi. Berdasarkan hal tersebut, tujuan penelitian ini adalah: (1) menganalisis alternatif strategi pengembangan yang sebaiknya dilakukan. (2) menganalisis peran wisata tengah sawah sebagai penggerak ekonomi kreatif dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Dengan demikian, perlu dilakukan perencanaan upaya pengembangan lebih lanjut yang tepat agar kegiatan wisata dapat berjalan dengan baik dan berkelanjutan. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dan deskriptif, analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang sebaiknya dilakukan oleh pihak agrowisata di wisata tengah sawah adalah dengan mendukung strategi agresif. Secara umum, rekomendasi strategis yang dapat dilakukan ialah menjalin kerjasama antara pengelola dengan masyarakat sekitar dan pihak-pihak terkait dalam proses pengembangan agrowisata, serta mengoptimalkan daya tarik yang dimiliki dengan memanfaatkan dukungan yang diberikan oleh pemerintah.

Peranan wisata tengah sawah sebagai penggerak ekonom kreatif menyimpulkan bahwa wisata tengah sawah mempunyai peranan yaitu mendorong peningkatan pendapatan, penciptaan pekerjaan, dan sekaligus mempromosikan kepedulian sosial, keragaman budaya, dan pengembangan manusia.

**Kata kunci :** Agrowisata, analisis SWOT, Ekonomi kreatif.