

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pengembangan Usaha	14
1. Pengertian Strategi Pengembangan	14
2. Tingkat Strategi	16
3. Pengembangan Usaha	17
4. Analisis SWOT	18
a. Definisi Analisis SWOT	18
b. Model Analisis SWOT	21

1) Menyusun dan Menentukan Faktor-faktor Strategi Eksternal dan Internal Suatu Perusahaan.....	21
2) Menganalisis dan Menentukan Keputusan dan Pendekatan Matriks SWOT	22
B. Ekonomi Kreatif.....	24
1. Pengertian Ekonomi	24
2. Hakikat Pembangunan Ekonomi	27
3. Pengertian Ekonomi Kreatif	29
4. Peran Ekonomi Kreatif	30
C. Agrowisata	36
1. Konsep Agrowisata	36
2. Peran Pariwisata dalam Bidang Ekonomi	38
3. Dampak Globalisasi Industri Pariwisata	40
4. Peran Lembaga-lembaga Pendukung Pengembangan Agrowisata	42
D. Hasil Penelitian Terdahulu	45
E. Kerangka Berfikir	49
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Sumber Data	52
C. Lokasi Penelitian	52
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Uji Keabsahan Data	56
F. Analisis Data	58
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	60
1. Data Tentang Gambaran Umum Wisata Tengah Sawah.....	60

a. Sejarah Perkembangan Wisata Tengah Sawah	60
b. Keadaan Fisik dan Geografis	62
1. Kecamatan Gubug.....	62
2. Desa Gubug.....	64
3. Pemerintahan Desa Gubug.....	64
c. Struktur Pengelolaan Wisata Tengah Sawah ...	66
d. Ketentuan Hari dan Jam Kerja.....	66
e. Karyawan Wisata Tengah Sawah	66
2. Data Tentang Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Wisata Tengah Sawah.....	67
3. Data Tentang Peran Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Wisata Tengah Sawah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Gubug Kabupaten Grobogan.....	75
B. Pembahasan.....	78
1. Analisis Data Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Objek Wisata Tengah Sawah	78
2. Analisis Data Peran Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Wisata Tengah Sawah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Gubug Kabupaten Grobogan.....	89
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	96
B. Saran	98
C. Penutup	99
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Jenis Obyek dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Tengah Sawah di Desa Gubug	9
Tabel	2.1	Format Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal ...	22
Tabel	2.2	Matriks Analisis SWOT	23
Tabel	4.1	Nama Desa di Kecamatan Gubug	63
Tabel	4.2	Data Karyawan di Wisata Tengah Sawah Desa Gubug Kabupaten Grobogan	66
Tabel	4.3	Tabel IFAS Analisis SWOT untuk Faktor Internal pada Agrowisata di Wisata Tengah Sawah	82
Tabel	4.4	Tabel EFAS Analisis SWOT untuk Faktor Eksternal pada Agrowisata di Wisata Tengah Sawah	83
Tabel	4.5	Matriks SWOT	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1 Ekonomi Kreatif	35
Gambar	2.2 Kerangka Berfikir	50



DAFTAR BAGAN

Bagan	4.1 Struktur Pemerintahan Desa Gubug Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan	65
-------	---	----

