

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat diambil sesuai dengan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan ekonomi kreatif terhadap pengembangan usaha di wisata tengah sawah dalam analisis SWOT yaitu berupa faktor internal yang meliputi kekuatan (*strenght*) dan kelemahan (*weaknesses*) serta faktor eksternal yaitu peluang (*opportunitis*) dan ancaman (*threats*) sehingga mendapatkan hasil berupa strategi alternatif yang dapat diterapkan dalam pengembangan di wisata tengah sawah Desa Gubug pada posisi yang baik yaitu *aggressive*/berkembang (strategi SO). Memiliki arti bahwa strategi dibuat dengan menggunakan seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Secara umum, rekomendasi strategis yang dapat dilakukan ialah menjalin kerjasama antara pengelola dengan masyarakat sekitar dan pihak-pihak terkait dalam proses pengembangan agrowisata, serta mengoptimalkan daya tarik yang dimiliki dengan memanfaatkan dukungan yang diberikan oleh pemerintah.
2. Agrowisata di wisata tengah sawah berdampak secara sosial dan ekonomi terhadap masyarakat sekitar yakni penduduk Desa Gubug Kabupaten Grobogan. Keberadaan agrowisata di wisata tengah sawah sebagai penggerak ekonomi kreatif mempunyai peran penting bagi masyarakat yaitu mendorong peningkatan pendapatan, penciptaan pekerjaan, dan sekaligus mempromosikan kepedulian sosial, keragaman budaya, dan pengembangan manusia. Pada hari libur dan tanggal merah, pendapatan masyarakat seperti para pedagang makanan, toko-toko yang berada disepanjang jalan menuju lokasi obyek wisata tengah sawah bertambah dan sebagian besar pembeli

berasal dari wisatawan di wisata tengah sawah. Selain itu, obyek wisata tengah sawah mampu menyerap tenaga kerja baik dari luar maupun dalam Desa Gubug. Keberadaan wisata tengah sawah memberikan berkah tersendiri bagi kehidupan masyarakat sekitar tidak hanya dari aspek ekonomi namun juga dari aspek sosial, berkah dari aspek ekonomi terlihat dari kehadiran toko, warung makan, pedagang asongan, parkir, jasa toilet dan aktivitas ekonomi lain yang digeluti oleh warga. Berkah dari aspek sosial terlihat dengan intensifnya warga masyarakat melakukan aktivitas sosial bersama secara rutin sehingga kehidupan sosial terjalin dengan baik.

Dari hasil penelitian peneliti menyimpulkan bahwa strategi pengembangan ekonomi kreatif terhadap pengembangan agrowisata di wisata tengah sawah dimana posisi wisata tengah sawah yang berkembang. Dengan hasil dimana strategi yang dapat dilakukan ialah menjalin kerjasama antara pengelola dengan masyarakat sekitar dan pihak-pihak terkait dalam proses pengembangan agrowisata, serta mengoptimalkan daya tarik yang dimiliki dengan memanfaatkan dukungan yang diberikan oleh pemerintah. Wisata tengah sawah sendiri mempunyai peranan yang sangat baik bagi masyarakat, pemilik, pengunjung maupun pemerintah desa setempat khususnya pada bidang pariwisata yaitu menyediakan tempat wisata dan meningkatkan pendapatan, menciptakan pekerjaan, dan sekaligus mempromosikan kepedulian sosial, keragaman budaya, dan pengembangan manusia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai rekomendasi dalam pembuatan kebijakan selanjutnya ialah sebagai berikut:

1. Pihak pengelola sebaiknya melakukan perbaikan serta pengembangan pada fasilitas dan sarana dan prasarana seperti toilet, mushola, dan kebersihan agar pengunjung lebih nyaman dalam melakukan kegiatan wisata di wisata tengah sawah Desa Gubug. Serta untuk meningkatkan jumlah kunjungan, sebaiknya pihak pengelola menyediakan atraksi wisata yang berpotensi untuk dikembangkan di wisata tengah sawah Desa Gubug serta sesuai dengan harapan pengunjung seperti wisata outbond dan wisata edukasi pertanian.
2. Agrowisata di wisata tengah sawah hendaknya dalam melakukan promosi usaha, dilakukan melalui berbagai media cetak dan elektronik serta pemasangan iklan disepanjang jalan menuju tempat wisata , kemudian juga rutin mengadakan acara tertentu seperti *live music* dan menghadirkan mascot dari agrowisata di wisata tengah sawah yang khas dan mencirikan tempat wisata tersebut sebagai salah satu promosi produk wisata. Pembuatan logo baru yang lebih menarik pun dapat dilakukan dalam upaya melakukan promosi usaha. Selain itu dalam melakukan promosi juga disarankan membuat beberapa *counter* atau agen di beberapa kota yang memiliki potensi wisatawan yang banyak, sehingga wisatawan tersebut dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang Agrowisata di Wisata tengah sawah.
3. Penambahan dan pengembangan fasilitas di wisata tengah sawah hendaknya memasang ATM sebagai salah satu fasilitas penunjang untuk memudahkan pengunjung yang tidak membawa uang banyak. Pengembangan fasilitas wisata pun harus dilakukan secara rutin dengan inovasi-inovasi yang baru sehingga pengunjung tidak merasa bosan dengan fasilitas wisata yang sudah sering mereka rasakan dan lihat.

C. Penutup

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman jahiliah ke zaman islamiah.

Penulis sadar, masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin untuk lebih sempurna. Dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan guna kesempurnaan yang nantinya akan lebih membawa manfaat di masa mendatang.

Akhirnya sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan serta penulis berdo'a semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang membutuhkan. *Amin ya Rabbal 'alamin....*