

**PERBANDINGAN STRATEGI PEMASARAN
DI BMT AR ROHMAH HARAPAN UMAT PATI DENGAN
BMT AMANAH KUDUS DALAM MENINGKATKAN
LABA USAHA**



SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S.1)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

RONNY SANJAYA
NIM : 1320220064

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2017**



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS**

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. **Ketua STAIN Kudus**

cq. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam
di -

Kudus

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara : **Ronny Sanjaya**,
NIM: 1320220064 dengan judul "**Perbandingan Strategi Pemasaran di BMT Ar
Rohmah Harapan Umat Pati dengan BMT Amanah Kudus dalam
Meningkatkan Laba Usaha**" pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program
Studi Ekonomi Syariah. Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses
pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan
diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan. Demikian,
kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, Juli 2017

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing


Amirus Sodik, Lc., M.A.
NIP. 19771127 200710 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ronny Sanjaya
NIM : 1320220064
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah
Judul : Perbandingan Strategi Pemasaran di BMT Ar Rohmah Harapan Umat Pati dengan BMT Amanah Kudus dalam Meningkatkan Laba Usaha

Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus pada tanggal:

19 September 2017

selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam program studi Ekonomi Syariah.

Kudus, 22 September 2017



Ketua Sidang/Penguji I
Dr. Ahmad Supriyadi, M.Hum.
NIP. 19750720 200312 1 003

Pembimbing

Amirus Sodik, Lc., M.A.
NIP. 19771127 200710 1 004

Penguji II

Abdul Haris Na'im, S.Ag., M.H.
NIP. 197910907 199802 1 001

Sekretaris Sidang / Penguji III

Farid Khoeroni, M.S.I.
NIP. 19831022 201503 1 003

PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ronny Sanjaya
NIM : 1320220064
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah
Judul : Perbandingan Strategi Pemasaran di BMT Ar Rohmah Harapan Umat Pati dengan BMT Amanah Kudus dalam Meningkatkan Laba Usaha

Dengan nama Allah Yang Maha Kuasa, saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa segala sesuatu yang tertulis di dalam karya ilmiah skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan dibuatkan oleh orang lain. Dan menyatakan juga dengan penuh tanggung jawab karya ini bukan hasil jiplakan atau plagiasi terhadap karya tulis orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan ilmiah yang sudah paten berstandar milik orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan diambil inti substansinya atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, Juli 2017

Yang membuat pernyataan

Saya,



Ronny Sanjaya
NIM. 1320220064

MOTTO

...إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ... ﴿١١﴾

Artinya : ...Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri...

(Q.S. Al – Rad:11)



PERSEMBAHAN

Dengan senantiasa mengharap rahmat dan ridha Allah SWT, skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Ayah (Alm.) Parkum dan Ibu Darwati tercinta yang selalu merestui, mendoakan saya, mendidik, dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan kesabaran tanpa batas, serta memberikan dukungan moril, materiil, dan spiritual, sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini.
- Nenek saya Munirah yang selalu mendoakan kesuksesanku
- Kakakk saya Haryanto sekeluarga, yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
- Bapak Tan Husein Muhammad, yang selalu memberi semangat, motivasi, dan petuah – petuah bijak dalam menjalani kehidupan.
- Bapak H. Nur Faqih, S.Ag. sekeluarga yang selalu memberi semangat kepada peneliti
- Ibu Sobiatus, S.Pd.I. sekeluarga yang memberikan semangat dan motivasi.
- Ibu Dyah Puspitaningtyas, S.Kom. yang selalu memberi motivasi dan petuah – petuah bijak.
- Seluruh guru – guruku, mulai dari SD, SMP, MA dan seluruh dosen – dosen STAIN Kudus, saya ucapkan terima kasih atas kasih sayangnya dalam mendidik, membimbing, dan memberikan pengetahuannya kepada peneliti.
- Bapak dan ibu guru Madrasah Aliyah As Salamah yang selalu mendoakan dan memberi motivasi.
- Teman – teman Angkatan 2013 khususnya kelas “ESLKB” serta teman-teman PPL dan KKN yang telah menjadikan kenangan terindah dan berarti bagi hidup saya, kebersamaan kita tidak akan pernah saya lupakan.
- Dan tak lupa pembaca yang budiman serta semua pihak yang telah membantuku, semoga Allah Azza wa Jalla selalu meridhoi setiap langkah kita. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“Perbandingan Strategi Pemasaran di BMT Ar Rohmat Harapan Umat Pati dengan BMT Amanah Kudus dalam Meningkatkan Laba Usaha”** disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada program studi Ekonomi Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

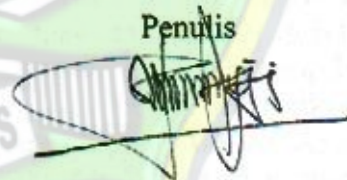
1. Dr. H. Fathul Mufid, M.S.I., selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui penyusunan skripsi ini.
2. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si, selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Bapak Amirus Sodik Lc, M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Suhirman S.Pd., selaku Manajer Utama BMT Ar Rohmah Harapan Umat Pati yang telah memberikan izin penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Saiful Anwar, S.E., selaku Manajer Utama BMT Amanah Kudus yang telah memberikan izin penelitian dalam penyusunan skripsi ini.

7. (Alm.) Bapak, Ibu, Nenek dan Kakaku tersayang yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Tan Husein Muhammad, Bapak Nur Faqih, S.Ag. sekeluarga, Ibu Sobiatus, S.Pd.I sekeluarga, dan Ibu Dyah Puspitaningtyas S.Kom. yang telah banyak membantu dan memberi motivasi kepada penulis.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuanganku kelas ESLKB angkatan 2013, para guru dan karyawan MA As Salamah serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, saya ucapkan banyak terima kasih karena telah memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apa pun makna yang terjelma dalam tulisan ini, pun juga diharapkan ada manfaatnya.

Kudus, Juli 2017

Penulis



Ronny Sanjava
NIM : 1320220064