

**PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENGGUNA PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH
(STUDI KASUS di BMT HARAPAN UMMAT KUDUS)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh :

HANIF LAILA FITRI
NIM : 1320210185

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. Ketua STAIN Kudus

Cq. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

di -

Kudus

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara : **Hanif Laila Fitri, NIM: 1320210185** dengan judul **"Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Di Bmt Harapan Ummat Kudus)"**, pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah (ES), setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 17 Agustus 2017

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing

Abdul Haris Na'im, S.Ag, M.Hum

NIP.19710907 199802 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS

PENGESAHAN

Nama : Hanif Laila Fitri
NIM : 1320210185
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **“Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Di Bmt Harapan Ummat Kudus)”**,

Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus pada tanggal :

15 September 2017

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Ekonomi Syariah.



Ketua Sidang / Penguji I

Dr. H. Zuhrodi, M.Ag
NIP. 19628608199303 1 001

Kudus, 15 September 2017

Penguji II

Tina Martini, M.Si
NIP. 19770323 2002 12 2 003

Dosen Pembimbing

Abdul Haris Na'im, S.Ag, M.Hum
NIP.19710907 199802 1 001

Penguji III / Sekretaris Sidang

Nuskhan Abid, M.Pd
198510312015031003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanif Laila Fitri

NIM : 1320310185

Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **“Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Di Bmt Harapan Ummat Kudus)”**,

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 17 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,



Hanif Laila Fitri

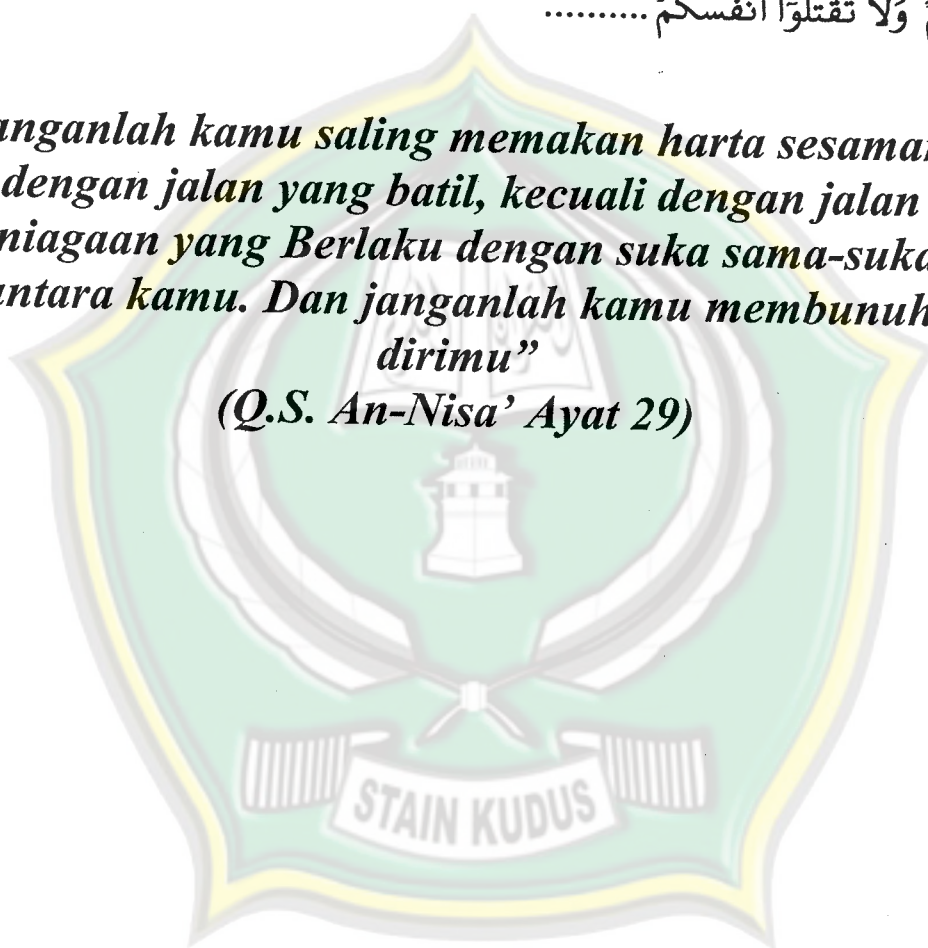
NIM. 1320210185

MOTTO

..... لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ
مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ.....

***“Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu
dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan
perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di
antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh
dirimu”***

(Q.S. An-Nisa' Ayat 29)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran-Mu ya Robbi, yang telah memberikan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Karya kecil ini penulis sembahkan untuk mereka yang terkasih :

- *Bapakku Suroso dan Ibuku Zumrotun tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materiil serta senantiasa membimbing, menyayangi, melindungi dan selalu mendoakan saya agar menjadi anak yang sukses dunia akhirat.*
- *Adik-adikku terkasih Khawa Darojatul Aliyah dan Muhammad Fadhil Madjid Mubarroq yang selalu memberiku semangat untuk mencapai kesuksesan.*
- *Semua keluarga besarku terutama untuk nenekku tercinta mbah Turiyati yang senantiasa merawatku dari kecil sampai saat ini.*
- *Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang senantiasa memberikan segenap ilmunya dan pengajaran serta pengalaman yang sangat berarti dalam perjalanan kehidupanku.*
- *Teman-temanku seperjuangan di ESRF angkatan 2013 semuanya yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.*
- *Kawan-kawanku di markas KOHATI (Indah Nuril, resi, acha) yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis.*
- *MPKPK Himpunan Mahasiswa Islam tahun 2013 (Mila, Tatik, Nabila, Khuzairah, Zahro, Abidin, Irfana, Rohman, Edi, Isaqib, Sulaiman) yang memberikan warna-warni kehidupan penulis.*
- *Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Syariah yang memberiku arti kebersamaan .*
- *Teruntuk teman-teman PPL dan KKN yang telah memberiku arti kebersamaan serta sahabat seperjuangan dari sekolah*
- *Teruntuk BMT Harapan Ummat Kudus yang telah mengizinkan sebagai objek penelitian skripsi ini*
- *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus Tercinta.*
- *Teruntuk semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang menjadi cahaya di atas cahaya bagi seluruh alam, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia. Berkat karunia dan Ridlo-Nya peneliti sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Di Bmt Harapan Ummat Kudus)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Ilmu Ekonomi Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus (STAIN Kudus). Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Mudzakir, M.Ag, selaku ketua STAIN Kudus.
2. Dr. Supriyadi, M.H, selaku ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus.
3. Abdul Haris Na'im, S.Ag, M.Hum, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Annisa Listiana, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan STAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan STAIN Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Ibunda dan Ayah tercinta yang selalu melimpahkan doa secara langsung maupun tidak langsung serta telah membantu baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini.
7. BMT Harapan Ummat Kudus yang telah mengizinkan sebagai objek penelitian skripsi ini.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan ridho dan sekaligus sebagai catatan amal ibadah dari Allah SWT. Amin Ya Robbal 'Alamin.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 17 Agustus 2017

Penulis



Hapif Laila Fitri
NIM: 1320210185