

**ANALISIS DAYA TARIK KONSUMEN MELALUI MEDIA  
PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN DI FOTO COPY *CREATIVE*  
*PRINTING* KUDUS**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Strata Satu (S.1)  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

*Disusun Oleh :*

SLAMET RIYADI  
NIM : 212530

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
JURUSAH SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM / MBS**

**2017**



KEMENTERIAN AGAMA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. **Ketua STAIN Kudus**

Cq. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

di –

**Kudus**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diberitahukan dengan benar, bahwa skripsi saudara **Slamet Riyadi**, NIM : 212530 dengan judul "**Analisis Daya Tarik Konsumen Melalui Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Foto Copy Creative Printing Kudus**" pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah. Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan. Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terimakasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kudus, 05 Juni 2017

Hormat Kami,  
Dosen Pembimbing

Dr. Mukhamad Saekan, S.Ag. M.Pd

NIP.19690624-199903 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
KUDUS**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Slamet Riyadi  
 NIM : 212530  
 Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / ES  
 Judul Skripsi : **“Analisis Daya Tarik Konsumen Melalui Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Foto Copy Creative Printing Kudus”**

Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus pada tanggal:

**07 Juli 2017**

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam.

Kudus, 11 Juli 2017



Ketua Sidang/Penguji I

**Ekawati Rahayu Ningsih, SH, MM**  
 NIP. 19740109 200501 2 002

Penguji II

**Junaidi Abdullah, S.Ag, M.Hum**  
 NIP. 19780130 200604 1 002

Dosen Pembimbing

**Dr. Mukhammad Saekan, S.Ag, M.Pd**  
 NIP. 19690624 199903 1 002

Sekretaris

**Nur Ahmad, S.Sos.I, M.Si**  
 NIP. 19730206 200604 1 017

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Slamet Riyadi  
NIM : 212530  
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Judul : **“Analisis Daya Tarik Konsumen Melalui Media Promosi  
Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Foto Copy  
Creative Printing Kudus”**

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 19 Juni 2017

Yang membuat pernyataan



**Slamet Riyadi**  
**NIM : 212530**

## MOTTO

*Selama kita masih punya tekad yang terpelihara dalam semangat, Maka tiada kata terlambat untuk memulai awal sebuah perubanaan pada diri kita (Riyadi S)*



## PERSEMBAHAN

Melalui karya kecilku ini aku persembahkan setulus hati kepada:

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang-Nya, nikmat dan rizqi-Nya, petunjuk-Nya, dan apapun yang penulis butuhkan sampai sekarang dan semoga selalu diberikan yang terbaik kepada penulis sampai akhir kelak.
- ❖ Bapak Ibuku tercinta yang selalu memberikan do'a restu tanpa henti untuk penulis, beserta kakak dan adikku tersayang yang telah mencurahkan kasih sayang mereka baik berupa ajaran moral, material maupun immaterial sampai saat ini.
- ❖ Kawan-kawanku mahasiswa jurusan ES kelas B angkatan 2012 yang banyak sekali memberikan waktu suka, duka, cita, canda dan tawa
- ❖ Teman-teman (Pertas Teritori) yang telah memberikan warna dalam hidup ku
- ❖ Semua orang yang pernah ku kenal yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, inayah-Nya, sehingga dalam rangka menyelesaikan program sarjana strata satu (S.1) penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi yang berjudul **“Analisis Daya Tarik Konsumen Melalui Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Foto Copy *Creative Printing* Kudus”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) pada Ilmu Manajemen Bisnis Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan sarana-sarana dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya dan terima kasih kepada :

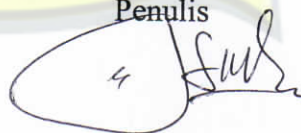
1. Dr. H. Fathul Mufid, M.S.I, selaku Ketua STAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Dr. H. Abdurrahman Kasdi, Lc, M.Si, selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan tentang penulisan skripsi.
3. Dr. Mukhamad Saekan, S.Ag. M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk melakukan bimbingan dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. H. Umma Farida,Lc, MA selaku dosen wali studi yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi, semangat, nasehat dan selalu mendorong penulis ke arah yang lebih baik.
5. Hj. Azizah, S.Ag, M.M, selaku Ketua Perpustakaan STAIN Kudus beserta segenap karyawannya yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Para Dosen dan seluruh Staff Pengajar di lingkungan STAIN Kudus yang telah memberikan motivasi belajar kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Seluruh Karyawan di lingkungan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus
8. Foto Copy Creative Printing Kudus, beserta para pemilik dan karyawan yang telah memberikan izin dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu kandung beserta kakak dan adik yang secara langsung ataupun tidak telah membantu baik moril ataupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
10. Kawan-kawan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam / ES khususnya angkatan 2012 yang selalu memberi masukan dan membantu penulis selama belajar di STAIN Kudus ini.
11. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya. Amiin.

Kudus, 19 Juni 2017

Penulis



**Slamet Riyadi**  
**NIM. 212530**



## ABSTRAK

**Slamet Riyadi (212530), “Analisis Daya Tarik Konsumen Melalui Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Foto Copy *Creative Printing* Kudus”, Skripsi, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Ekonomi Syariah STAIN Kudus, 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis daya tarik konsumen melalui media promosi dalam meningkatkan volume penjualan di Foto Copy *Creative Printing* Kudus. Selain itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana peningkatan volume penjualan di Foto Copy *Creative Printing* Kudus. Penelitian ini merupakan penelitian *field research* (penelitian lapangan) yang disajikan secara deskriptif kualitatif, yaitu menguraikan sifat atau karakteristik dari suatu fenomena tertentu. Metode Kualitatif sering digunakan untuk menghasilkan *grounded theory*, yakni teori yang timbul dari data bukan dari *hipotesis-hipotesis* seperti dalam metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, perencanaan media promosi di Foto Copy *Creative Printing* Kudus dilaksanakan dengan penuh seksama. Selain itu Foto Copy *Creative Printing* juga melakukan promosi lewat banner, selebaran kertas dengan harga terjangkau dan hasil berkualitas. Kedua, tahapan model promosi yang ada di Foto Copy *Creative Printing* Kudus ada dua, yaitu: periklanan dan publisitas, yaitu media komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada konsumen dalam satu waktu tertentu dan penjualan Pribadi yaitu terjadi interaksi langsung, saling bertemu. Ketiga, Faktor daya tarik konsumen maksudnya adalah sesuatu yang menjadikan konsumen tertarik dengan produk yang dimiliki oleh Foto Copy *Creative Printing* Kudus.

Kata Kunci: Daya Tarik Konsumen, Media Promosi dan Volume Penjualan

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Konsumen .....	9
1. Definisi Konsumen.....	9
2. Kepuasan Konsumen .....	11
3. Media Promosi.....	13
4. Volume penjualan.....	20

B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berfikir .....	24

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	26
B. Sumber Data .....	27
C. Instrumen Penelitian .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	28
E. Uji Keabsahan Data .....	30
F. Analisis Data.....	32

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	34
1. Kajian Historis Foto Copy <i>Creative Printing</i> Kudus .....	34
2. Analisis Aspek Hukum.....	36
3. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	36
B. Data Penelitian .....	39
1. Data penelitian tentang daya tarik konsumen melalui media promosi di Foto Copy <i>Creative Printing</i> Kudus.....	41
2. Data penelitian tentang peningkatkan volume penjualan di Foto Copy <i>Creative Printing</i> Kudus.....	44
3. Data penelitian tentang daya tarik konsumen melalui media promosi dalam meningkatkan volume penjualan di Foto Copy <i>Creative Printing</i> Kudus.....	47
C. Analisis Data .....	51
1. Data penelitian tentang daya tarik konsumen melalui media promosi di Foto Copy <i>Creative Printing</i> Kudus.....	51
2. Data penelitian tentang peningkatkan volume penjualan di Foto Copy <i>Creative Printing</i> Kudus .....	53
3. Data penelitian tentang daya tarik konsumen melalui media promosi dalam meningkatkan volume penjualan di Foto Copy <i>Creative Printing</i> Kudus.....	55

## **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	61
B. Saran.....	62
C. Penutup .....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 : Persamaan Dan Perbedaan Dalam Penelitian ..... 23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir..... 24

