

DAFTAR PUSTAKA

- Anselm Strauss, et.al., *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif tata Langkah dan Tehnik-Tehnik Teoritisasi Data*, Terj. M.Shodiq dan Imam Muttaqin, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Dedy Mulyana, *Metologi Penelitian Kualitatif (paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Dumairy, *Matematika Terapan Untuk Bisnis dan Ekonomi*, BPFE, Yogyakarta, tth.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia, 2004.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1997.
- Febriawan Adi Suchyo, *Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY*, *Skripsi*, Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Gugup Kismono, *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Happer W Boyd, Walker, Orville C, dan Larreche, Jean-Claude, *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*, Alih Bahasa Iman Nurmawan, Erlangga, 2000.
- Hendry Hartono, Karyana Hutomo dan Marshelia Mayangsari, Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkanalumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian, dalam: *Binus Business Review*, Vol. 3 No. 2 November 2012
- <http://royanippn.blogspot.co.id/2010/06/ringkasan-buku-tjiptono-f-anastasia.html>,  
15/04/2016
- Husain Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Introduction to Business, Alih Bahasa Saroyini W. R. Salib, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Maya Widjaja, Serli Wijaya dan Regina Jokom, dengan judul :”Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek *Coffee Shops* Di Surabaya”. Pada Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.3, No.2, September 2007.
- Nedi Nugrah Duminanto, *Perbedaan Sikap Terhadap Iklan, Merek, dan Niat Beli Konsumen Pada Iklan dengan Fear Appeal Tinggi dan Rendah Pada Partisipan wanita*, pada jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2 No. 2 Juli 2008.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi III*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 1996.

- Petrus Wisnubroto, Joao Mario Freitas, *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method*, pada Jurnal Teknologi, Volume 6 Nomor 2, Desember 2013.
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran.*, Edisi Keduabelas, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*(Edisi pertama), Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Rizki Andini Herat, Max R. Rembang dan John Kalangi, *Peran Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai*, pada Jurnal Acta Diurna Volume IV Nomor 4 Tahun 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. Ke-7, 2009.
- Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Tjiptono, F. & Anastasia Diana, *Total Quality Management*. Jogjakarta, Andi , 2003.
- Tri Kunawangsih Pracoyo dan Antyo Pracoyo, *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT Grasindo, 2006.
- Volume Penjualan, dalam: <http://xerma.blogspot.co.id/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>. 26 Maret 2017.
- Widyarini, *Etika dan Daya tarik Iklan Provider Seluler AXIS*, pada Jurnal Ekonomi Islam Volume VI, No. 2 Desember 2012.
- Alamul Huda, S.E selaku Pemilik FC Creative Printing, *Wawancara Pribadi*, 10 Maret 2017, pukul 16.00 WIB.
- Faiz selaku Konsumen FC Creative Printing, *Wawancara Pribadi*, 27 Januari 2017, 13.00 WIB.
- Faris selaku Konsumen FC Creative Printing, *Wawancara Pribadi*, 27 Januari 2017, 13.00 WIB.
- Noor Hamid selaku Karyawan FC Creative Printing, *Wawancara Pribadi*, 15 Maret 2017, 15.00 WIB.