

**STRATEGI PEMASARAN EL-NIFA BOUTIQUE UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Disusun Oleh:

SILVIANI

NIM : 1320210102

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM/ES**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. **Ketua STAIN Kudus**

Cq. Ketua Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam

di -

Kudus

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara **Silviani**, NIM: **1320210102** dengan judul "**Strategi Pemasaran El-Nifa Boutique untuk Meningkatkan Daya Saing**" pada jurusan Syariaah dan Ekonomi Islam. Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai dengan aturan proses pembimbingan, maka skripsi yang dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut dapat diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Demikian, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Kudus, 25 Agustus 2017

Dosen Pembimbing

Wahibur Rokhman, Ph. D

NIP. 19731028 200212 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Silviani**
NIM : **1320210102**
Jurusan/Prodi : **Syari'ah Dan Ekonomi Islam/Ekonomi Syariah**
Judul Skripsi : **“Strategi Pemasaran El-Nifa Boutique untuk
Meningkatkan Daya Saing”.**

Telah dimunaqasahkan oleh Tim Penguji Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Kudus pada tanggal :

18 September 2017

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syari'ah dan Ekonomi
Islam



Dr. H. Yasin, M.Ag
NIP. 19560501 198803 1 002

Dosen Pembimbing

Wahibur Rokhman, Ph. D
NIP. 19731028 200212 1 002

Kudus, 20 September 2017

Penguji II

M. Arif Hakim, M.Ag
NIP. 19790107 200501 1 005

Sekretaris Sidang / Penguji III

Nur Ahmad, M.S.I
NIP. 19730206 200604 1 017

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Silviani
Nim : 1320210102
Jurusan/prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/ES
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran El-Nifa Boutique untuk Meningkatkan Daya Saing

Menyatakan bahwa yang telah tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau kutipan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 24 Agustus 2017

Penulis



Silviani
Silviani

NIM. 1320210102

MOTTO

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya (7) Dan barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar dzarahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya pula (8)” (Q.S. Al-Zalzalah: ayat 7-8).

“Bukan spesies yang paling kuat atau cerdas yang akan bertahan, melainkan yang paling responsif terhadap perubahan”

~Charles Darwin~

Persembahkan

Pertama dan utama kepada Allah SWT yang telah memberikan nafas kehidupan kepadaku dalam keadaan Islam dan Iman serta tidak lupa kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu yang selalu mendoakanku dan memberikan dukungan dan motivasi selama menyusun skripsi. Engkaulah yang mendidik, membimbingku menyayangiku dan tiada pernah mengingatkan agar tak salah melangkah. Bapak Abdul Rosyid dan Ibu Jumiati tersayang, kasih terindah yang kumiliki dalam hidupku adalah bagaimana kalian memberikan seluruh perhatian, cinta dan kasih sayang serta do'a untukku yang senantiasa mengiringi langkahku selalu.
- ❖ Untuk mbak Nana sekeluarga dan mas Falak sekeluarga yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama menyusun skripsi, dalam menyelesaikan tugas selama kuliah yang selalu mengiringi langkahku untuk menggapai anganku.
- ❖ Untuk KSPPS Fastabiqul Khoirot, terimakasih sebanyak-banyaknya saya ucapkan karena telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
- ❖ Untuk sahabat-sahabatku tercinta dan seperjuangan Alima, Naila, Fatim. Terimakasih untuk teman-temanku PPL Melly, Mei, Afif dan Agus serta teman-teman KKN yang tidak bisa kusebut satu persatu. Terimakasih sahabat-sahabatku ESRC seperjuangan yang telah memberikan warna dalam persahabatan kita yang penuh canda tawa.
- ❖ Amin Ma'ruf dan Ali Irsyad yang selalu menemaniku dan menyemangatiku dalam penyusunan skripsi hanya terimakasihlah yang mampu aku berikan.

Kepada kalian kupersembahkan.

KATA PENGANTAR

Bismillahi Rohmanir Rohim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “**Strategi Pemasaran El-Nifa Boutique untuk Meningkatkan Daya Saing**”. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada ilmu Ekonomi Syari’ah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mundzakir M.Ag. selaku ketua STAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H. selaku Plt. ketua jurusan syariah dan ekonomi islam STAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Wahibur Rokhman, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan pengarahan, saran, dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Anisa Listiana, S.Ag., M.Ag. selaku kepala perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus beserta stafnya yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan STAIN Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Bapak pengelola El-Nifa Boutique. Dan Konsumen beserta karyawan/I El-Nifa Boutique atas bantuan dan kerjasamanya kepada penulis selama penelitian.
7. Bapak dan Ibu tercinta serta kakak-kakak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun material dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua teman-teman angkatan 2013 jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah khususnya kelas C yang selalu menemani dalam perkuliahan selama ini. Dan teman-teman KKN beserta Bapak DPL posko 08 di Desa Mojoluhur Kec. Jaken Kab. Pati. Terima kasih atas do'a dan dorongan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
9. Beberapa pihak yang langsung maupun tidak langsung terlibat dalam memberikan bantuan mulai awal pembuatan skripsi hingga selesai yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam prosos kreatif berikutnya. Penulis berharap dengan selesainya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan semua pihak yang membutuhkan.

Kudus, 24 Agustus 2017

Penulis



SILVIANI

NIM : 1320210102