

DAFTAR PUSTAKA

- A,B. Santoso, *Value Marketing (Paradigma Baru Pemasaran)*, Mizan Publika, Jakarta, 2004.
- Abdul Jalil, *Ilmu Ekonomi Islam*, STAIN Kudus, Kudus, 2005.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, TIM UB Pres, Malang, 2011.
- Ayatusyifa Nurzamzami dkk, (Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor), *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol 5, No 1, April 2014.
- Chairul Muslim dkk,, (Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Bogor), *Jurnal Agro Ekonomi*, Vol 29, No 1, Mei 2011.
- Dedy Mulyana, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahan*, Karya Toha Putra, Semarang.
- Dimas Hendika Wibowo dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 29, No 1, Desember 2015.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Endang Tjahjaningsih dan Sri Sudarsih, *Ekonomi Bisnis*, Stic Stinubank, Semarang, 2001.
- Eni Trisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Kencana, Jakarta, 2009.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Jakarta, 1995.
- Gunawan Adisaputro, *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*, UPP STIM, Yogyakarta, 2014.
- Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan(Panduan bagi Maahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis)*, Erlangga, Jakarta, 2011.

- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Konsep Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1994.
- M, Syamsul Ma'arif dan Hendri Tanjung, *Manajemen Operasi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2003.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonesia, Yogyakarta, 2005,
- Michael A. HITT. R. Duane Ireland, dkk, *Manajemen Strategis Daya Saing dan Konsep*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Mochammad Edris, *Pengantar Bisnis*, BPFE, Kudus, 2003.
- Moh Nasir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Muhammad H. Mubarak, *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Idea Press, Yogyakarta, 2009.
- Nasution, *Metode Research*, Bumi Aksara, 2003.
- Philip Kotler dan A,B, Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 1999.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium 1, Indeks, Jakarta, 2004.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1999.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy Of "Marketing" Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Siti Maryama, (STIE Ahmad Dahlan Jakarta), *Jurnal Liquidity*, Vol 2, No 1, Januari-Juni 2013.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing, Sustaining Lifetime Customer Value*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sondang P Siagian, *Manajemen Stratejik*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.

Sunardi dan Anita Primastiwi, *Bisnis Pengantar (Konsep, Strategi & Kasus)*, Caps, Yogyakarta, 2012.

Syahyunan, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, FE Jurusan manajemen, USU, 2004.

Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategis*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.

Tedy Herlambang, *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Balai Pustaka, Jakarta.

Wiji Lestari dkk., *Jurnal Manajemen IKM*, Vol 8, No 1, Februari 2013.

