

**ABSTRAK**

Nurul Firdaus. NIM: 212499. Pengaruh Citra dan Bauran Promosi pada Minat Menabung Anggota di Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak. Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Ekonomi Syariah. STAIN Kudus. 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mengetahui pengaruh citra, bauran promosi, citra dan bauran promosi pada minat menabung anggota di Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*case and field study*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan tujuan mempelajari secara intensif latar belakang, status terakhir, dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu satuan sosial seperti individu, dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian adalah 85 responden. Metode pengumpulan data dengan metode survey. Teknik analisis data meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra berpengaruh terhadap minat menabung anggota di Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,566 > 1,6636$ ). Bauran promosi berpengaruh terhadap minat menabung anggota di Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak. Berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  ( $2,384 < 1,6636$ ). Citra dan bauran promosi berpengaruh terhadap minat menabung anggota di Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak. Berdasarkan nilai  $F_{hitung}$  yang lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  ( $5,641 > 3,10$ ).

Kata Kunci : *Citra, bauran promosi dan minat menabung.*