

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Citra	13
1. Pengertian Citra	13
2. Peran Citra	15
3. Teori Citra Menurut Islam	15
4. Indikator Citra	18

B. Bauran Promosi	18
1. <i>Integrated Marketing Communication</i> Menurut Islam	18
2. Pengertian <i>Integrated Marketing Communication</i>	20
3. Unsur <i>Integrated Marketing Communication</i>	22
C. Minat Menabung Anggota	29
1. Pengertian Minat Menabung	29
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat	30
3. Keputusan menabung / Minat Menabung Menurut Islam	30
4. Indikator Minat Menabung	33
D. BPR / BKK	34
1. Pengertian BPR / BKK	34
2. Usaha BPR / BKK	35
3. Alokasi Kredit BPR / BKK	36
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
F. Kerangka Berpikir.....	39
G. Hipotesis	40

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Sumber Data.....	44
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Variabel Penelitian	47
F. Definisi Operasional	47
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	50
H. Uji Asumsi Klasik	51
I. Statistik Deskriptif	53
J. Teknik Analisis Data	54

BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak	58
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak	58
2. Sejarah Merger Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak ...	58
3. Visi Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak	59
4. Misi Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak	59
5. Strategi Pengelolaan Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak	59
6. Komitmen Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak	60
7. Fasilitas Kantor Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak ..	60
8. Produk dan Layanan Perusahaan Daerah BKK Dempet Demak	61
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	65
1. Jenis Kelamin	65
2. Umur Responden	66
3. Pendidikan Terakhir Responden	67
4. Lama Menjadi Anggota	67
C. Uji Instrumen Penelitian	68
1. Uji Validitas Instrumen	68
2. Uji Reliabilitas Instrumen	71
D. Deskripsi Data	71
1. Citra (X1)	72
2. Bauran Promosi (X2)	73
3. Minat Menabung (Y)	74
E. Uji Asumsi Klasik	75
1. Uji Multikolinieritas	75
2. Uji Autokorelasi	75
3. Uji Heterokedastisitas	76
4. Uji Normalitas	77

F. Hasil Analisis Statistik	79
1. Analisis Regresi Linier Berganda	79
2. Uji t	81
3. Uji Statistik F	82
4. Koefisien Determinasi	83
G. Pembahasan	84
1. Pengaruh Citra terhadap Minat Menabung.....	84
2. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Menabung.....	86
3. Pengaruh Citra dan Bauran Promosi terhadap Minat Menabung	87

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Keterbatasan Penelitian.....	89
C. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
3.1 Definisi Operasional	47
3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	53
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	66
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	67
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	68
4.5 Hasil Uji Validitas	68
4.6 Hasil Uji Validitas	69
4.7 Hasil Uji Validitas	70
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	71
4.9 Data Hasil Penelitian	71
4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	75
4.11 Hasil Uji Autokorelasi	76
4.12 Hasil Koefisien Regresi	80
4.13 Hasil Uji t	81
4.14 Hasil Uji Statistik F	83
4.15 Hasil Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	40
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	77
4.2 Hasil Uji Normalitas	78
4.5 Hasil Uji Normalitas	79

