

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh citra dan bauran promosi pada minat menabung anggota di PD. BKK Dempet Demak, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Citra berpengaruh terhadap minat menabung anggota di PD. BKK Dempet Demak berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($2,566 > 1,6636$), hal ini disebabkan karena hasil penelitian menunjukkan bahwa PD. BKK Dempet Demak memiliki reputasi atau nama baik di masyarakat dan memberi pengalaman yang baik melalui pelayanan kepada anggota sehingga mampu meningkatkan minat anggota untuk menabung.
2. Bauran promosi berpengaruh terhadap minat menabung anggota di PD. BKK Dempet Demak. Berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,384 < 1,6636$) hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi yang antara lain meliputi PD. BKK Dempet Demak menggunakan iklan cetak yang menunjukkan beberapa produk dan keunggulan BKK terbukti mampu meningkatkan minat anggota untuk menabung.
3. Citra dan bauran promosi berpengaruh terhadap minat menabung anggota di PD. BKK Dempet Demak. Berdasarkan nilai F_{hitung} yang lebih besar dari pada F_{tabel} ($5,641 > 3,10$) artinya semakin baik citra atau reputasi organisasi serta efektifnya bauran promosi yang dilakukan organisasi terbukti mampu meningkatkan minat menabung anggota.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yaitu meliputi:

1. Keterbatasan dalam kerangka konsep : Kerangka konsep penelitian ini hanya menghubungkan komponen-komponen yang diperkirakan terkait dengan variabel terkait (independen), sehingga besar kemungkinan ada

beberapa variabel lain yang belum masuk atau belum ikut dalam kerangka konsep yang juga berhubungan dengan minat menabung anggota.

2. Penelitian ini mengambil obyek yang terbatas yakni pada anggota PD. BKK Dempet Demak.
3. Keterbatasan desain penelitian : Teknik analisis data menggunakan uji regresi berganda, sehingga interpretasi yang diperoleh tidak cukup untuk menentukan kekuatan atau besarnya hubungan masing-masing indikator variabel.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel penelitian yang juga berpengaruh terhadap minat menabung anggota misalnya efektifitas komunikasi dan kepercayaan dan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.