

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Saleh, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Abdurrahman Adi Sukma, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Volume 2 Nomor 1, 2012.
- Asih Fitri Cahyani, Saryadi dan Sendhang Nurseto, Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang, *Jurnal Sosial dan Politik*, 2003.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006, hal. 27.
- Christina Roshinta Sari, *Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra terhadap Loyalitas Konsumen di Perigon Fitness Studio Yogyakarta*, Jurnal Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta 2016.
- Cintia Veronica Eka Prabela, dkk, *Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Public Relations terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Harris Hotel & Conventions Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 35 No. 2 Juni 2016.
- Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. (2001). *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing. Journal of Interactive Marketing*, (Vol.15 No. 4.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Departemen Agama RI, *Alquran Terjemah Indonesia*, Sari Agung, Jakarta, 2005.
- Elvinaro Ardianto, *Public Relation Praktis*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 1995.
- Hassa Nurrohim dan Lina Anatan, "Efektifitas Komunikasi Dalam Organisasi", *Jurnal Manajemen*, Vol.7, No.4, Mei 2009.
- Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- I Gede Wahma Diatmika Giri dan I Made Jatra, *Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Ibnu Maulana Budihantoro, SE, *Analisis yang Mempengaruhi Kepercayaan Dampaknya untuk Meningkatkan Minat Menabung Nasabah (Studi*

- Kasus Pada Bank BRI (Persero) KCP Ambarawa*), Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.
- Indrianoro dan Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Mia Lasmi Wardiah, *Dasar-dasar Perbankan*, Pustaka Setia, Bandung, Cet.1, 2013.
- Mulyo Budi Setyawan dan Bambang Sudarsono, “Analisis Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Keterhubungan (Studi Pada STIE STIKUBANK Semarang)”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.14, No.1, Maret 2007*.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid1, Jakarta, 2009.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Sabda Ramadhan, *Pengaruh Bauran Produk dan Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Chocodot (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Telkom University)*, *Jurnal Manajemen Pemasaran* , Universitas Telkom, Bandung.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Sanapiah Faisal, “*Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial*” dalam *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Sri Budi Cantika Putri, *Sumber Daya Manusia*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, Cet.1, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Tri Astuti dan Rr.Indah Mustikawati,”Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah”,*Jurnal Nominal, Vol.2, No.1, 2013*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan.
- Website resmi PD. BKK Dempet Demak yang diakses tanggal 7 Februari 2017.
- www.kamusbahasaIndonesia.online, diakses 21 Mei 2015.
- Yohanna Neysa Setyawan dan Edwin Japarianto, “Analisa Pengaruh kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Bank Danamon di Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, 2014*, hlm.3.
- Zumri Sulthony, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pembentukan Citra Wisata Budaya Berastagi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara*, *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No. 02 Oktober 2014*, ISSN 1693-7619.