

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak penghasilan. Hal ini terlihat dari nilai regresi 0,493 dengan t hitung 5,628 lebih besar dari t tabel (2,00). Hasil ini menunjukkan kesadaran bahwa manusia memiliki hubungan dengan Allah, sehingga segala tindakan yang mereka dilakukan di muka akan dipertanggungjawabkan pada Allah SWT di akhirat. Mereka menyadari bahwa dari kekayaan yang mereka peroleh juga mempunyai tanggungjawab sosial. Sedangkan bentuk tanggungjawab sosial adalah dengan membayar pajak.
2. Tingkat pendidikan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak. Hal ini terlihat dari nilai regresi 2.912 dengan t hitung 2,214 lebih besar dari t tabel (2,000). Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan yang tinggi, individu memiliki pola pikir yang terbuka. Mereka telah mampu memahami adanya kebermanfaatan dari membayar pajak penghasilan.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Bagi Kantor Pajak Pratama

Agar lebih meningkatkan sosialisasi penggunaan pajak untuk kepentingan bersama serta memberikan apresiasi terhadap wajib pajak yang patuh. Hal ini diharapkan dapat menimbulkan kepatuhan dalam membayar pajak.

2. Bagi Pengusaha

Diharapkan para pengusaha dapat membayarkan pajak penghasilan kepada Negara. Dengan membayar pajak penghasilan merupakan bentuk pengorbanan kepada Negara sehingga Negara dapat membangun dari pajak yang dihasilkan.

3. Peneliti Lanjutan

Diharapkan mampu menambahkan variabel lain yang mampu mempengaruhi kepatuhan membayar pajak penghasilan. Terlihat dari koefisien determinasi variabel yaitu motivasi spiritual dan tingkat pendidikan hanya sebesar 36,8% sehingga masih ada 63,2% pengaruh variabel lain di luar motivasi spiritual dan tingkat pendidikan seperti persepsi pengusaha terhadap pajak ataupun sanksi pajak.

