

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAKSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pemasaran .....	6
1. Jenis pasar .....	7
2. Saluran pemasaran.....	7
3. Jenis saluran distribusi .....	8
B. Harga.....	9
1. Permintaan dan penawaran.....	10
2. Penetapan harga dalam Islam.....	11
3. Larangan Islam dalam menetapkan harga.....	13
4. Faktor penentu harga.....	21
5. Metode penetapan harga pada bisnis ritel .....	27
C. Stabilitas harga .....	28

1. Unsur-unsur teori fluktuasi .....	28
2. Terminologi fluktuasi .....	29
D. Stabilitas dalam persepsi Islam .....	31
1. Faktor yang mempengaruhi ketidakstabilan .....	33
2. Solusi Islam dalam menangani ketidakstabilan .....	36
E. Pertanian.....	39
1. Pengertian pertanian.....	39
2. Pengertian usaha tani.....	40
3. Pengertian agribisnis .....	42
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
G. Kerangka berfikir .....	45
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan pendekatan penelitian.....	47
B. Lokasi penelitian .....	51
C. Tehnik pengumpulan data .....	51
D. Pengelolaan data.....	52
E. Uji keabsahan data .....	53
F. Metode analisis data.....	54
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran umum objek penelitian .....	56
1. Batas wilayah desa Regaloh.....	56
2. Jarak desa Regaloh dengan pusat pemerintahan .....	57
3. Luas wilayah desa Regaloh .....	57
4. Struktur organisasi desa Regaloh .....	57
5. Visi misi pemerintahan desa Regaloh .....	59
6. Program kerja yang dilaksanakan .....	59
7. Jumlah penduduk desa Regaloh .....	60
8. Profil pracangan .....	61
9. Profil petani sayuran.....	62
10. Profil pembeli sayuran di desa Regaloh.....	64

11. Produk sayuran petani desa Regaloh.....	65
B. Deskripsi data penelitian .....	68
1. Stabilitas harga sayuran di tingkat petani desa Regaloh .....	69
2. Faktor penentu harga sayuran yang dijual petani desa Regaloh .....	71
3. Upaya yang dilakukan petani untuk menjaga kestabilan harga sayuran di tingkat petani desa Regaloh .....	74
C. Pembahasan.....	77
1. Analisis stabilitas harga sayuran di tingkat petani desa Regaloh.....	77
2. Analisis faktor penentu harga sayuran ditingkat petani .....	81
3. Analisis upaya yang dilakukan petani untuk menjaga kestabilan Harga sayuran ditingkat petani desa Regaloh .....	83
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran-saran.....	89
C. Penutup.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	