

ABSTRAK

Mas Dwiyantri (NIM. 211203). Analisis terhadap Strategi Galeri Investasi BEI UIN Walisongo Semarang dalam Menarik Minat Mahasiswa Berinvestasi Syariah. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam. Program Studi Ekonomi Syariah (ES) STAIN Kudus, 2016.

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk menjelaskan strategi yang dilakukan Galeri Investasi UIN Walisongo dalam menarik minat mahasiswa berinvestasi syariah. *Kedua*, untuk mengetahui kendala yang dihadapi Galeri Investasi UIN Walisongo dalam menarik mahasiswa berinvestasi syariah. *Ketiga*, untuk memberikan penjelasan tentang solusi yang digunakan untuk mengatasi kendala-kendala dalam menarik investor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis *field research*, sedangkan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Dan uji analisis data dilakukan secara analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang dilakukan Galeri Investasi BEI UIN Walisongo menggunakan pendekatan terhadap mahasiswa melalui Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) agar mahasiswa mengenal jauh tentang Investasi Syariah. secara umum, kendala yang dihadapi adalah minimnya mahasiswa yang mengenal pasar modal. Solusi untuk mengatasi hambatan dalam pengembangan Galeri Investasi BEI dilakukan dengan cara memaksimalkan program kerja yang direncanakan, semakin gencar promosi di media sosial, dan memperbanyak sosialisasi pasar modal syariah.

Kata Kunci: Investasi Syariah, Efek Syariah, Galeri Investasi BEI, Minat