

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan Galeri Investasi BEI UIN Walisongo untuk menarik minat mahasiswa berinvestasi syariah. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sejak berdirinya Galeri Investasi BEI UIN Walisongo, jumlah mahasiswa yang berinvestasi melalui Galeri Investasi BEI mengalami kenaikan. Meskipun begitu, jumlah kenaikannya masih jauh dari total mahasiswa UIN Walisongo. Implementasi strategi pemasaran yang diterapkan Galeri Investasi BEI UIN Walisongo masih belum maksimal. Program kerja yang terlaksana untuk mengenalkan Pasar Modal Syariah baru mampu menjangkau mahasiswa lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis saja.
2. Kendala yang dihadapi Galeri Investasi BEI UIN Walisongo sebagian besar adalah dari internal kepengurusan Galeri Investasi BEI itu sendiri. Tingginya biaya deposit sementara target utama mereka adalah mahasiswa yang tentunya mengharapkan biaya deposit yang rendah. Di sisi lain juga masih banyak mahasiswa yang masih awam dengan istilah pasar modal syariah.
3. Galeri Investasi BEI UIN Walisongo telah mengupayakan berbagai solusi untuk mengatasi hambatan dalam pengembangan Galeri Investasi BEI. Hal tersebut dilakukan dengan cara memaksimalkan program kerja yang direncanakan, semakin gencar mempromosikan setiap kegiatan dan berbagai informasi terbaru tentang pasar modal di media sosial *facebook* maupun blog, dan memperbanyak sosialisasi pasar modal kepada mahasiswa sehingga bisa membantu pengembangan Pasar Modal Syariah di Indonesia.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi :

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang peneliti dapatkan.
2. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga yang membuat penelitian ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali keadaannya ke depan.
4. Keterbatasan peneliti dalam menganalisis strategi pemasaran di Galeri Investasi BEI UIN Walisongo yang tidak seimbang dikarenakan banyak faktor.

C. Saran-saran

Berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis sampaikan di atas, maka peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dengan adanya metode pemasaran, analisis kendala-kendala sehingga tercapai solusi terbaik untuk meningkatkan daya tarik mahasiswa dan masyarakat umumnya untuk berinvestasi syariah. diharapkan Galeri Investasi mengoptimalkan program kerja yang telah disusun. Lebih mendekatkan diri kepada mahasiswa dan masyarakat sehingga semakin banyak yang mengetahui tentang pasar modal syariah.

2. Bagi Investor

Diharapkan dengan adanya Galeri Investasi BEI masyarakat semakin gencar berinvestasi dan berhati-hati dalam memilih lembaga berinvestasi. Karena investasi merupakan rencana jangka panjang, sehingga perlu analisis yang matang untuk menentukan jenis investasi yang hendak dijalani.

D. Penutup

Akhir dari skripsi ini, peneliti mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari keterbatasan sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kedhoi'fan dan keniscayaan oleh karenanya peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan.

Segala kritik dan saran yang membangun akan selalu peneliti nantikan guna perbaikan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi dari peneliti khususnya dan bagi para pembaca umumnya, *amin ya robbal alamin*.

