

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.
- Adiwarman A. Karim dan Oni Sahroni, *Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam: Sintesis Fikih dan Ekonomi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, Usaha Nasional, Surabaya.
- Anna Nurlita, *Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 17, No. 1, Januari-Juni 2014.
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2008.
- Burhanuddin Susanto, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.
- , *Pasar Modal Syariah (Tinjauan Hukum)*, UII Press, Jakarta, 2008.
- Cholid Narbuko dan Abu Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Daud Vicary Abdullah dan Keon Chee, *Buku Pintar Keuangan Syariah*, Zaman, Jakarta, 2012.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jumanatul 'Ali-Art, Bandung, 2005.
- Diana Wiyanti, *Perspektif Hukum Islam terhadap Pasar Modal Syariah Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor*, Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM, Vol. 20, No. 2.
- Dinas Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Bali Pustaka, t.t.
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 40/DSN-MUI/X/2003 Tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah Di Bidang Pasar Modal

Bab IV Tentang Kriteria Dan Jenis Efek Syariah Pasal 4 Jenis Efek Syariah Nomor 2.

Hendri Tanjung dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Gramata Publishing, Bekasi, 2013.

Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah; Deskripsi dan Ilustrasi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2004.

Husein Syahatah dan Athiyyah Fayyadh, *Bursa Efek–Tuntunan Islam dalam Transaksi Di Pasar Modal*, Pustaka Progressif, Surabaya, 2004.

Iggi H. Achsien, *Investasi Di Pasar Modal Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Porotofolio Syariah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

James F.Engel, dkk., *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Binarupa aksara, Jakarta, 1995.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Cet. 6*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002, hlm. 195.

Khaerul Umam, *Pasar Modal Syariah dan Praktik Pasar Modal Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2009.

M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoretis Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.

Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2006.

Mukhamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.

Nasution, *Metode Naturalistik, Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.

Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.

Otoritas Jasa Keuangan, *Roadmap Pasar Modal Syariah 2015-2019 (E-book)*, Direktorat Pasar Modal Syariah Otoritas Jasa Keuangan, hlm. 25-26.

- Pengertian Minat Menurut Para Ahli Artikel Definisi Minat, Faktor, Macam Fungsi, Peukuran, Proses*, Tersedia: <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html> (18 Oktober 2015).
- Perusahaan Efek*, Tersedia: <http://www.ojk.go.id/perusahaan-efek> (28 Desember 2015).
- Perusahaan Efek*, Tersedia: <http://sikapiuangmu.ojk.go.id/id/article/36/perusahaan-efek> (28 Desember 2015).
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*-Ed.1, Cet.6, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Saham OK, *Apa Itu Investasi*, (online), Tersedia: www.sahamok.com/apa-itu-investasi/, 14 Oktober 2015.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju, Bandung, 2011.
- Setiawan HP dan Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi; Sebuah Konsep Pengantar*, LPFEUI, Jakarta, 2005.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- , *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Susilo, dkk., *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Salemba empat, Jakarta, 2000.
- Syafiq M. Hanafi, *Perbandingan Kriteria Syari'ah Pada Indeks Saham Syari'ah Indonesia, Malaysia, dan Dow Jones*, Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum, Vol. 45 No. II, Juli-Desember 2011.
- Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.
- Tips Memilih Perusahaan Sekuritas, Tersedia: <http://www.mastersaham.com/> (25 September 2016).

W. Gulo, *Metode Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2010.

Waeabdulrahman Yamoh, *Value Investing dalam Perspektif Investasi Saham Shari'ah*, Jurnal Penelitian Keislaman, Vol. 10, No. 2, Juli 2014.

Yanuar Riezqi Yovand, (2015), *Investor Pasar Modal Syariah Naik 1.400 Orang dalam Enam Bulan*, (online), Tersedia: <http://ekbis.sindonews.com/read/1050724/32/investor-pasar-modal-syariah-naik-1-400-orang-dalam-enam-bulan-1444102783> (19 Oktober 2015).

Yeyen Maryani, *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Jalan Daksinapati Barat IV, Jakarta, 2001.

Zaenal Arifin, *Daya Tarik Pasar Modal Islami: Studi Di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 18, No. 2, Mei 2014.

