

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Loyalitas Pelanggan	10
B. <i>Strategic Experiential Marketing</i>	19
C. <i>Key Experiential Providers</i>	24
D. Penelitian Terdahulu	26
E. Kerangka Pemikiran.....	28
F. Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Pendekatan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	33

C.	Tata Variabel Penelitian.....	33
1.	Variabel bebas.....	34
2.	Variabel terikat.....	34
D.	Definisi Operasional.....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	36
1.	Uji Validitas.....	37
2.	Uji Reliabilitas.....	38
G.	Uji Asumsi Klasik.....	39
1.	Uji Normalitas.....	39
2.	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.	Uji Multikolinearitas.....	40
H.	Analisis Data.....	40
1.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	40
2.	Pengujian Hipotesis (Uji-F).....	41
3.	Pengujian Hipotesis (Uji-T).....	42
4.	Koefisien determinasi.....	42
BAB IV	PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
1.	Sejarah Singkat Percetakan CV. AL-Kautsar Ngantru Pati.....	44
2.	Visi dan Misi Percetakan CV. AL-Kautsar Ngantru Pati.....	45
3.	Struktur Organisasi Percetakan CV. AL-Kautsar Ngantru Pati.....	46
4.	Deskripsi Struktur Organisasi Percetakan CV. AL- Kautsar Ngantru Pati.....	46
5.	Operasional Perusahaan.....	49
B.	Analisis Data.....	49
1.	Karakteristik Responden.....	49
2.	Analisis Diskriptif.....	50

a.	Tanggapan Responden Berdasarkan Loyalitas Pelanggan	50
b.	Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Strategic Experiential Marketing (Sems)</i> (X_1).....	53
c.	Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Key Experiential Providers (ExPros)</i> (X_2)	55
3.	Analisis Data Kuantitatif	58
a.	Uji Instrumen Penelitian	58
1.	Uji Validitas	59
2.	Uji Reliabilitas.....	61
b.	Uji Asumsi Klasik	62
1.	Uji Normalitas	62
2.	Uji Heteroskedastisitas	62
3.	Uji Multikolinearitas	63
c.	Persamaan Regresi Linier	64
d.	Uji Hipotesis	66
1.	Pengujian Hipotesis Uji t.....	66
2.	Pengujian Hipotesis Uji f	68
e.	Koefisien Determinasi.....	69
C.	Pembahasan.....	70
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	75
B.	Keterbatasan Penelitian.....	76
C.	Saran.....	76
D.	Penutup.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Hasil Observasi Awal Yang Dilakukan Diperoleh Data Empiris	6
2. Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	26
3. Tabel 3.1 Definisi Operasional	34
4. Tabel 4.2 Profil Responden.....	49
5. Tabel 4.3 Tabel Loyalitas Pelanggan.....	50
6. Tabel 4.5 <i>Strategic Experiential Marketing (Sems)</i> (X_1).....	53
7. Tabel 4.7 <i>Key Experiential Marketing (ExPros)</i> (X_2)	55
8. Tabel 4.9 Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	59
9. Tabel 4.10 Uji Validitas <i>Strategic Experiential Marketing (Sems)</i> (X_1).....	60
10. Tabel 4.11 Uji Validitas <i>Key Experiential Marketing (ExPros)</i> (X_2)	60
11. Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	61
12. Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	64
13. Tabel 4.16 Regresi Linier Berganda	65
14. Tabel 4.17 Uji t	67
15. Tabel 4.18 Uji f	68
16. Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	28
2. Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	46
3. Gambar 4.4 Diagram Batang Menurut Tanggapan Responden Berdasarkan Loyalitas Pelanggan	52
4. Gambar 4.6 Diagram Batang Menurut Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Strategic Experiential Marketing (Sems)</i>	55
5. Gambar 4.8 Diagram Batang Menurut Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Key Experiential Providers (ExPros)</i>	58
6. Gambar 4.13 Uji Normalitas <i>Scater Plot</i>	62
7. Gambar 4.14 Uji Heteroskedastisitas	63

