

DAFTAR PUSTAKA

- Al – Qur'an dan terjemahnya*, Departemen Agama Republik Indonesia, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, Jakarta, 1982
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Jogjakarta, 2003
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta, 2002
- Bernd H Schmitt dan David L Rogers, *Handbook on Brand and Experience Management*, United Kingdom: Edward Elgar Publishing Limited, 2008
- _____, *Customer Experience Management : A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customer*, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc, 2003
- _____, *Experiential Marketing: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate, to Your Company and Brands*, The Free Press, New York, 1999
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung, 2010
- David A. Garvin, *Delapan Dimensi Tentang Kualitas*, Terjemahan Hendra Teguh SE., AK, Harvard Business Review, 1997
- Elena Alfaro, *Customer Experience*, CEMBook-Celler, UK. Published, 2005
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang, 2008
- _____, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2008
- Hargo Utomo, *Manajemen Pemasaran*, Gunadarma, Jakarta, 1993
- Hermawan Kartajaya, *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005
- Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2011
- Joko Riyadi, *Gerbang Pemasaran*, Penerbit Gramedia, Jakarta, 1999
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta, 2003

- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga, Penerbit Indeks, Jakarta, 2008
- Phillip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, Prentice Hall Englewood Clifts, New Jersey, 2004
- Rusady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Shartika Purnama Dewi, *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan 7-Eleven*, UIN Syarif Hidayatullah, Skripsi, Jakarta, 2013
- Shaz Smilansky, *Experiential Marketing: A Practical Guide To Interactive Brand experiences*, The Free Press, EPX. New York, 2010
- Soli Noni Cecilia Sinaga, *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Cinema XXI Imax Gandaria City, Jakarta)*, Jurnal Manajemen Bisnis dan Sriwijaya Vol.11, No. 3, September 2013
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2007
- _____, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2007
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2015
- _____, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2012
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006
- Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2006
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Rosda Karya, Bandung, 2001
- Tutik Suryani, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008

Utomo, Priyanto Doyo, *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*, Thesis: Universitas Gadjah Mada, 2006

<http://wnugros.blogspot.com/2016/11/loyalitas-konsumen.html> diakses tanggal 18 Nopember 2016

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/1561/1563> diakses tanggal 18 Nopember 2016

