

ABSTRAK

Lissa Kurnia Fayla Suffah, NIM : 21226, dengan judul “Studi Komparasi Pengungkapan *Islamic Social Responsibility* antara Bank Muamalat dengan Bank Syariah Mandiri (Periode Tahun 2014 dan 2015)” pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah.

Sebagai lembaga yang membawa nama dan semangat Islam, bank syariah diharapkan tidak hanya melakukan bisnis mereka sesuai prinsip-prinsip Islam, akan tetapi juga melakukan tanggung jawab sosial dan mengungkapkannya secara sistematis di laporan tahunan mereka. *Islamic Social Responsibility* merupakan bentuk tanggung jawab sosial suatu perusahaan yang berkaitan dengan azas Islam. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan seberapa besar pengungkapan tanggung jawab sosial Islami (*Islamic Social Responsibility*) Bank Syariah menggunakan *Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR)*. Bank Syariah yang diteliti adalah Bank Muamalat dan Bank Syariah Mandiri.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif komparatif, di mana penelitian akan difokuskan dalam rangka membandingkan suatu objek penelitian antar subjek yang berbeda dengan kurun waktu yang sama. Jenis penelitian ini adalah *field research*. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer (wawancara) dan data sekunder (Laporan tahunan). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah content analysis yakni identifikasi tanggung jawab sosial pada bank syariah menggunakan *Islamic Social Reporting Indeks (Indeks ISR)* terhadap laporan tahunan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *Islamic Social Responsibility* antara Bank Muamalat dengan Bank Syariah Mandiri periode tahun 2014 dan 2015 lebih tinggi Bank Muamalat, setiap tahun keduanya mengalami peningkatan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Secara umum kegiatan *CSR* yang dilakukan oleh Bank Muamalat dan Bank Syariah Mandiri sama-sama mengarah pada kegiatan sosial. Kegiatan tersebut antara lain seperti memberikan bantuan sosial kepada anak yatim, penyaluran dana zakat, bantuan kepada korban bencana, ekonomi, pendidikan dan bantuan kesehatan. Kegiatan lingkungan yang dilakukan di antaranya kampanye *go green*, bantuan untuk pendidikan, bantuan kesehatan kepada masyarakat. Selain itu, terdapat bidang lain yang terkait langsung dengan perusahaan yaitu menyangkut tata kelola organisasi, konsumen/ nasabah dan ketenagakerjaan. Perbedaannya, Bank Muamalat lebih banyak mengungkapkan kegiatan sosial dan lingkungannya pada tahun 2014 dan 2015.

Kata kunci : Pengungkapan, *Corporate Social Responsibility*, *Islamic Social Responsibility*, *Islamic Social Reporting Indeks*, Bank Syariah