

ABSTRAK

**IMPLEMENTASI *E-COMMERCE*
DALAM MENINGKATKAN DAYA USAHA
(Studi Pada Hotel Syailendra Jepara)
SKRIPSI
Achmad Yunus NIM: 212380
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus
Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam
2017**

Penelitian dengan judul Implementasi *E-Commerce* dalam Meningkatkan Daya Usaha (Studi Kasus pada Hotel Syailendra Jepara) ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *e-commerce*, menganalisis kendala dalam penerapan *e-commerce* dan menganalisis manfaat penerapan *e-commerce* dalam meningkatkan daya usaha di Hotel Syailendra Jepara.

Jenis penelitian adalah penelitian kasus dan lapangan (*case and field study*), merupakan penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini dari subyek yang diteliti, serta interaksinya dengan lingkungan. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi data *reduction*, data *display*, *conclusion drawing*.

Penerapan *e-commerce* di Hotel Syailendra Jepara dilakukan dalam 3 aplikasi utama yang pertama *electronic market* yaitu dengan menawarkan jasa menggunakan teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Kedua *electronic data interchange* yaitu sarana untuk mengefisienkan pertukaran data transaksi reguler. Ketiga *internet commerce* yaitu penggunaan internet yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi untuk kegiatan komersial. Kendala penerapan *E-Commerce* di Hotel Syailendra Jepara adalah koneksi internet dan sistem pembayaran. Penggunaan *e-commerce* oleh Hotel Syailendra Jepara yang meliputi *electronic markets* yaitu penetapan segmen pasar sebagai hotel bintang dua di kota Jepara pada situs *traveloka.com* dan *booking.com*, *electronic data interchange* yaitu pertukaran data pribadi pengguna jasa Hotel Syailendra Jepara saat melakukan pembayaran jasa hotel dan *internet commerce* yaitu penayangan iklan pada situs *traveloka.com* dan *booking.com* terbukti mampu meningkatkan daya saing Hotel Syailendra Jepara yang bisa dilihat dengan indikator lokasi Hotel Syailendra Jepara yang strategis yaitu berada di pusat kota Jepara sehingga mudah untuk mengakses tempat-tempat penting dalam waktu yang relatif singkat, harga kamar yang terjangkau yang mampu bersaing dengan hotel lain, pelayanan karyawan yang memuaskan, fasilitas kamar dan layanan yang berkualitas, serta penerapan promosi misalnya pemberian harga khusus pada hari-hari besar keagamaan.

Kata Kunci : *E-Commerce, Daya Usaha.*