

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya dari hasil analisis yang dilakukan mengenai implementasi *e-commerce* dalam meningkatkan daya usaha (studi kasus pada Hotel Syailendra Jepara), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *e-commerce* di Hotel Syailendra Jepara dilakukan dalam 3 aplikasi utama yang pertama *electronic market* yaitu menawarkan jasa melalui teknologi informasi untuk menyajikan penawaran pada segmen tertentu dengan menggunakan situs [traveloka.com](http://traveloka.com) dan [booking.com](http://booking.com). *Kedua electronic data interchange* yaitu sarana untuk mengefisienkan pertukaran data transaksi reguler dalam hal ini data pemesanan serta data nomor rekening konsumen yang telah tersimpan dalam data base [traveloka.com](http://traveloka.com) dan [booking.com](http://booking.com) yang kemudian diteruskan untuk ditindaklanjuti oleh *front officer* Hotel Syailendra Jepara. *Ketiga internet commerce* yaitu penggunaan internet yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi untuk kegiatan komersial seperti iklan dalam penjualan jasa layanan Hotel Syailendra Jepara menggunakan situs [traveloka.com](http://traveloka.com) dan [booking.com](http://booking.com) dan transaksi yang berupa pemesanan layanan hotel dengan menentukan terlebih dahulu tanggal check in dan check out sesuai keinginan konsumen.
2. Kendala penerapan *E-Commerce* di Hotel Syailendra Jepara adalah koneksi internet dan sistem pembayaran. Bagi pengguna jasa Hotel Syailendra Jepara yang berada di wilayah pelosok akan mengalami kendala koneksi internet jika akan melakukan reservasi pada Hotel Syailendra Jepara. Kendala selanjutnya adalah sistem pembayaran, meskipun sistem pembayaran reservasi menggunakan situs [traveloka.com](http://traveloka.com) dan [booking.com](http://booking.com) cenderung mudah yaitu dengan menggunakan kartu kredit, kartu debit dan kartu ATM namun pada kenyataannya terdapat

pengguna yang merasa kesulitan dan bingung untuk melakukan pembayaran pada media tersebut. Disamping itu berbagai pilihan hotel yang ada di situs tersebut menjadikan calon tamu cenderung bingung menentukan pilihannya.

3. Penggunaan *e-commerce* oleh Hotel Syailendra Jepara yang meliputi *elektronik markets* yaitu penetapan segmen pasar sebagai hotel bintang dua di kota Jepara pada situs traveloka.com dan booking.com, *electronic data interchange* yaitu pertukaran data pribadi pengguna jasa Hotel Syailendra Jepara saat melakukan pembayaran jasa hotel dan *internet commerce* yaitu penayangan iklan pada situs traveloka.com dan booking.com terbukti mampu meningkatkan daya saing Hotel Syailendra Jepara yang bisa dilihat dengan indikator lokasi Hotel Syailendra Jepara yang strategis yaitu berada di pusat kota Jepara sehingga mudah untuk mengakses tempat-tempat penting dalam waktu yang relatif singkat, harga kamar yang terjangkau yang mampu bersaing dengan hotel lain, pelayanan karyawan yang memuaskan, fasilitas kamar dan layanan yang berkualitas, serta penerapan promosi misalnya pemberian harga khusus pada hari-hari besar keagamaan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian penulis mengenai implementasi *e-commerce* dalam meningkatkan daya saing usaha (studi kasus pada Hotel Syailendra Jepara) melekat beberapa keterbatasan. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut :

1. Keterbatasan waktu penelitian yang hanya meliputi jangka waktu selama kurang lebih 3 bulan. Sehingga mengakibatkan penelitian ini kurang dalam hal kualitas.
2. Dalam melakukan implementasi *e-commerce* dalam meningkatkan daya saing usaha (studi kasus pada Hotel Syailendra Jepara), peneliti hanya melakukan mengenai tiga unsur *e-commerce* belum membahas mengenai solusi yang diberikan dalam mengatasi kendala penerapan *e-commerce*.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian yang akan datang diharapkan memperpanjang waktu penelitian. Dengan melakukan penelitian dalam jangka waktu yang lebih panjang diharapkan akan dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai implementasi *e-commerce* dalam meningkatkan daya saing usaha (studi kasus pada Hotel Syailendra Jepara).
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan juga membahas mengenai solusi dalam mengatasi kendala penerapan *e-commerce* sehingga diketahui secara pasti jalan keluar untuk mengatasi kendala penerapan *e-commerce*.

